



Estação da Luz, Cidade de São Paulo

# Business Climate Survey Brasil 2026

São Paulo, Brasil  
Maio de 2026



# Introdução

- As empresas suecas estão presentes no Brasil há mais de cem anos. Embora o Brasil possa ser um mercado desafiador, novas empresas suecas continuam estabelecendo operações no país, enquanto corporações estabelecidas há muito tempo continuam investindo. As empresas suecas empregam por volta de 50.000 pessoas no mercado interno, atuando em setores como mineração, transporte, maquinário, defesa, saúde, telecomunicações, serviços e muito mais.
- O relatório deste ano é a sétima edição dentro da colaboração global entre a Business Sweden e a Swedish Chambers International (SCI). Uma colaboração que agora facilita a comparação global de 41 mercados de todos os seis continentes, além de apresentar os resultados do mercado local.
- O objetivo destes relatórios é fornecer uma melhor compreensão sobre como o clima de negócios e o desenvolvimento do mercado são percebidos pelas principais empresas suecas. Os relatórios também servem como uma ferramenta de comparação para empresas suecas com planos de investir ainda mais em seus negócios atuais ou expandir para novos mercados.
- Este ano, o Business Climate Survey no Brasil coletou respostas de 60 empresas suecas, de vários tamanhos e setores, o que é comparável ao número de respostas coletadas em anos anteriores.
- A pesquisa foi realizada entre os dias 30 de fevereiro e 6 de março.
- O Team Sweden no Brasil, composta pela Embaixada da Suécia e seus Consulados, Business Sweden e Swedcham, trabalha para promover a Suécia, a indústria sueca e os interesses econômicos suecos no Brasil. O compromisso e a estreita cooperação entre os parceiros do Team Sweden ajudam a posicionar e expandir os negócios e interesses suecos no Brasil por meio de várias atividades e programas, dos quais o Business Climate Survey é um exemplo.

# Principais conclusões: Business Climate Survey Brasil 2026



As empresas suecas continuaram mantendo um alto nível de lucratividade durante 2025, apesar da desaceleração econômica e da SELIC em alta.



Apesar das atuais crises globais e do baixo crescimento projetado no Brasil, quase três quartos das empresas suecas esperam crescer durante 2026 e quase metade confirmou aumentar os investimentos.



Devido às condições macroeconômicas desafiadoras e às incertezas crescentes devido às próximas eleições em outubro, o clima de negócios é percebido como moderado para 64% dos entrevistados.



A maioria das empresas suecas identifica oportunidades reais com o acordo de livre comércio UE-Mercosul, incluindo aumento das exportações e fornecimento da Europa. Muitos já começarão a agir em 2026, entendendo as novas regras e buscando novos mercados.



Possuir uma oferta sustentável está ajudando a posicionar 65% das marcas suecas no Brasil, apoiando o crescimento do negócio de 25%. No total, 8% dos entrevistados relataram riscos relacionados à corrupção ou violações de direitos humanos.

## Business Climate Survey Brasil 2026

- **Negócios suecos no Brasil**
- Clima de negócios no Brasil
- Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil
- Agindo de forma sustentável

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Negócios suecos no Brasil



60 empresas suecas de diferentes tamanhos e setores participaram do Business Climate Survey Brasil 2026



71% dos entrevistados são empresas médias ou grandes com mais de 1.000 funcionários globalmente



48% dos entrevistados são fabricantes industriais, e o restante é composto por empresas do setor de bens de consumo e serviços profissionais

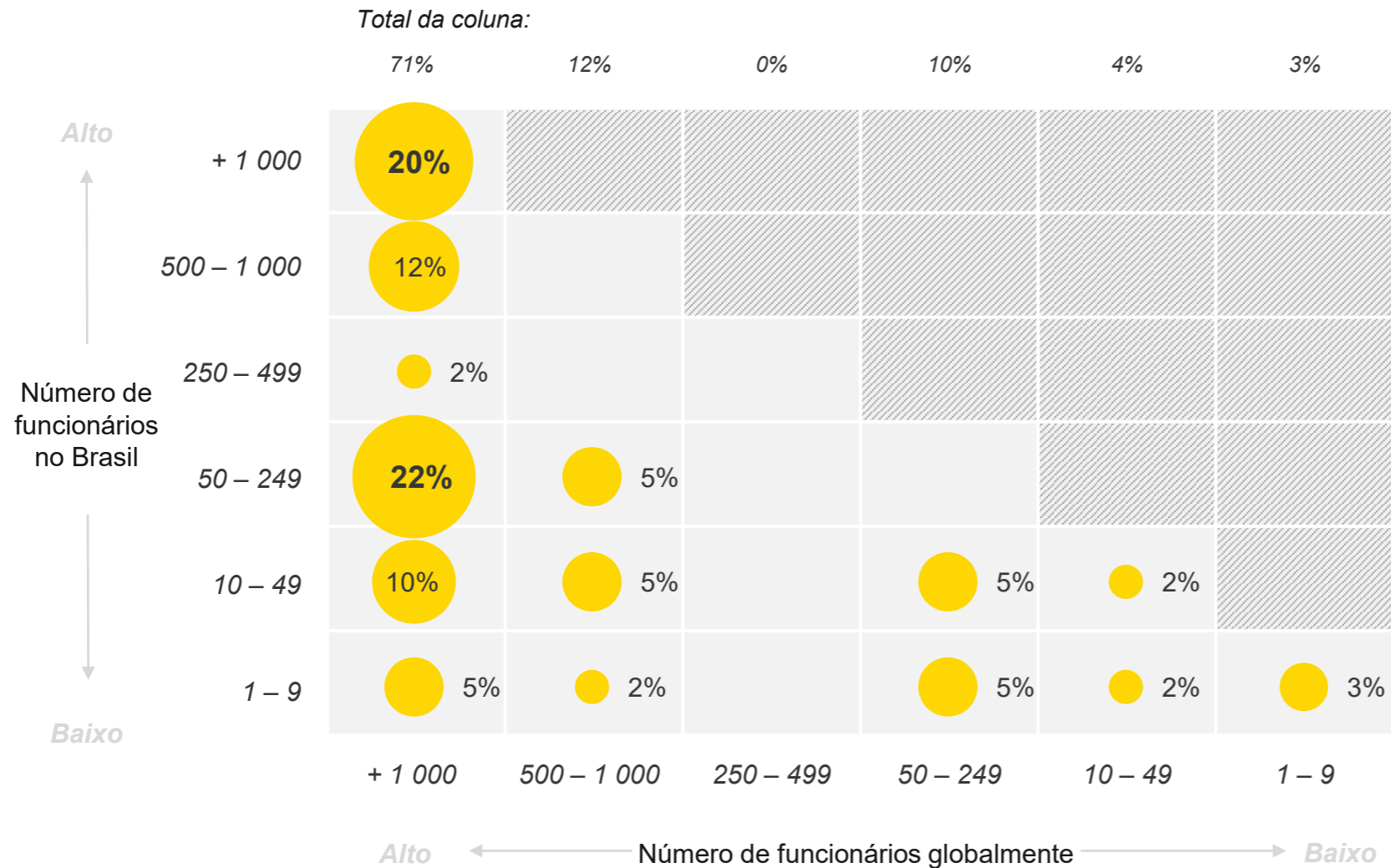


53% dos entrevistados têm experiência no mercado brasileiro, com mais de 20 anos de presença local



# Porte: Os entrevistados deste ano estão claramente divididos entre grandes corporações globais e empresas pequenas

Pergunta 1: Por favor, estime: (a.) o número global e (b.) o número local de funcionários em tempo integral em sua empresa em 2026.



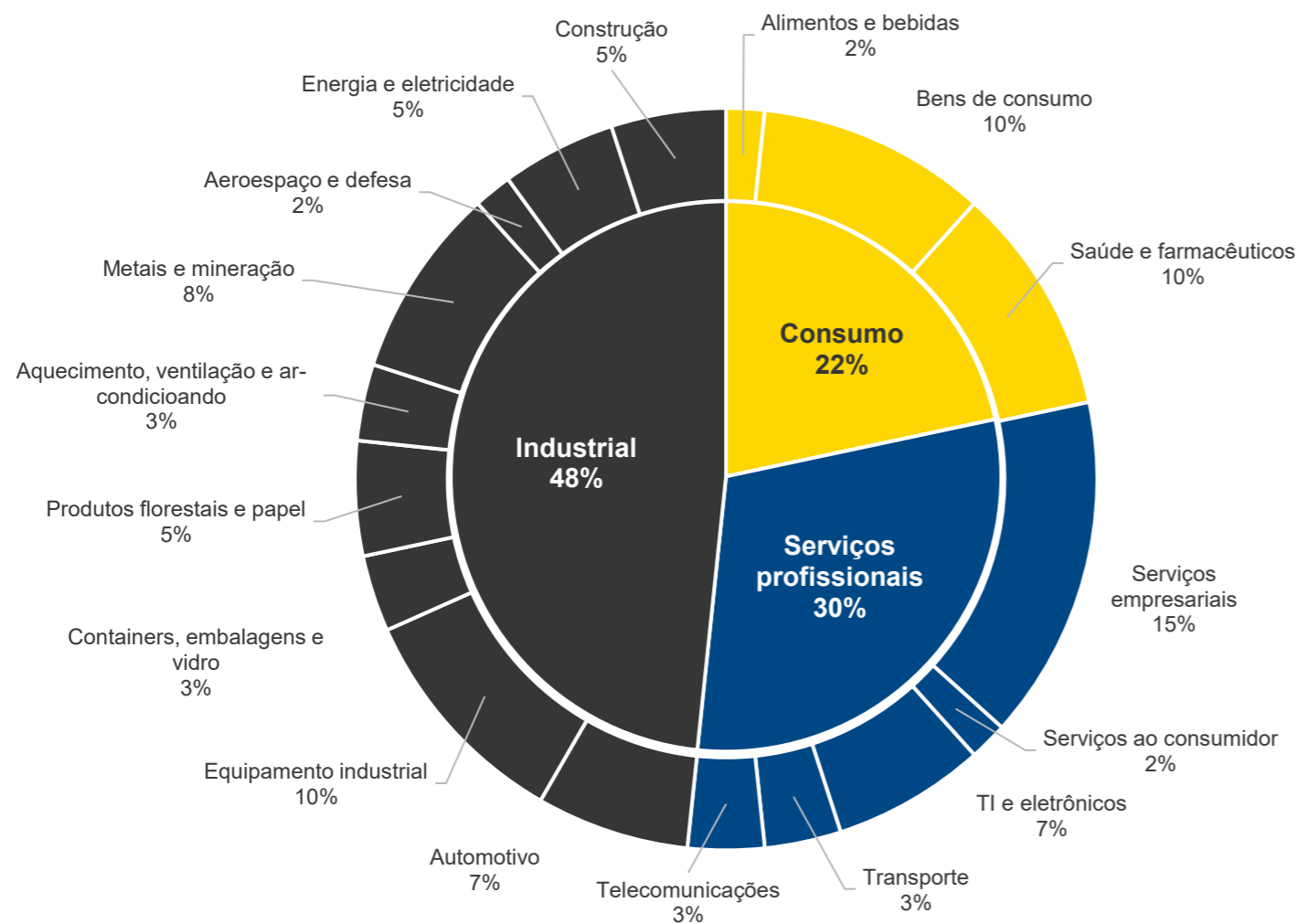
- 71% das empresas suecas participantes desta pesquisa têm mais de 1.000 funcionários globalmente, representando a maioria dos entrevistados.
- 32% dos entrevistados têm 500 ou mais funcionários no Brasil, incluindo empresas industriais e prestadores de serviços especializados.
- 4 entrevistados têm, ao mesmo tempo, menos de 50 funcionários globalmente e no Brasil, indicando que essas são empresas pequenas operando principalmente no Brasil.

Nota: respostas Não sei/Não aplicável foram excluídas desta análise. Com base nas respostas de 60 empresas.



## Setor: Quase metade dos entrevistados são empresas industriais, enquanto a outra metade é composta por empresas B2C e prestadores de serviços

Pergunta 2: Qual é a principal indústria da sua empresa no Brasil?

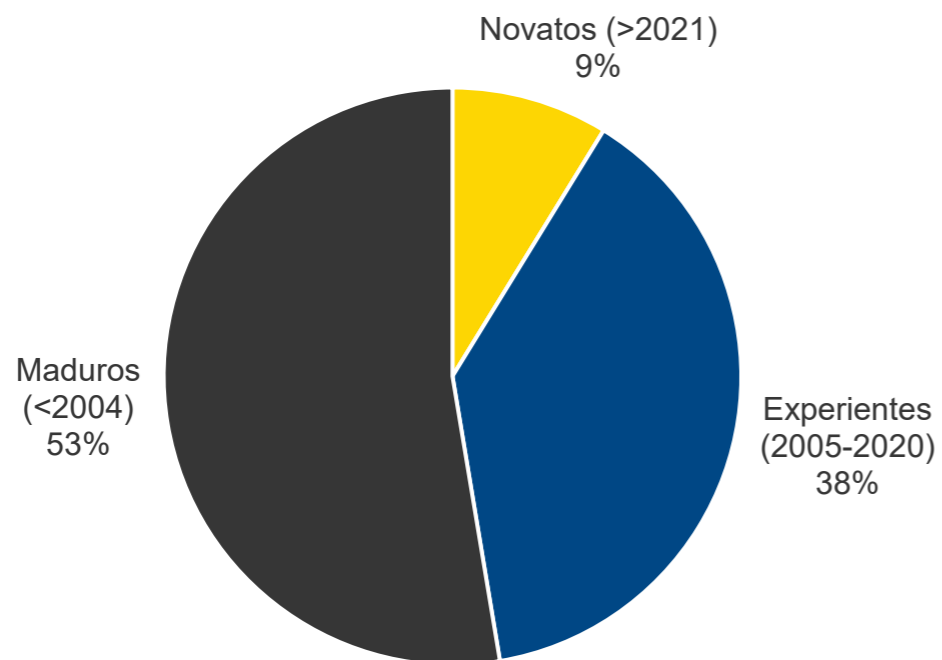


- 48% dos entrevistados são empresas suecas industriais, muitas das quais mantêm algum tipo de produção ou montagem no Brasil – a Pergunta 3 indica que 50% dos entrevistados produzem no Brasil. Os segmentos mais relevantes são automotivo, metais e mineração e equipamentos industriais.
- A Suécia está se tornando cada vez mais um provedor de serviços chave para o mercado brasileiro, alcançando a posição de segundo maior exportador de serviços para o Brasil em 2024. Esses provedores – principalmente prestadores de serviços empresariais – representam 30% das empresas pesquisadas.
- Saúde e bens de consumo também são segmentos relevantes para a Suécia no Brasil, representando 10% dos entrevistados cada.
- No geral, a presença empresarial sueca no Brasil é muito diversificada, com pelo menos 150 empresas estabelecidas, localizadas principalmente nos estados de São Paulo e Paraná.

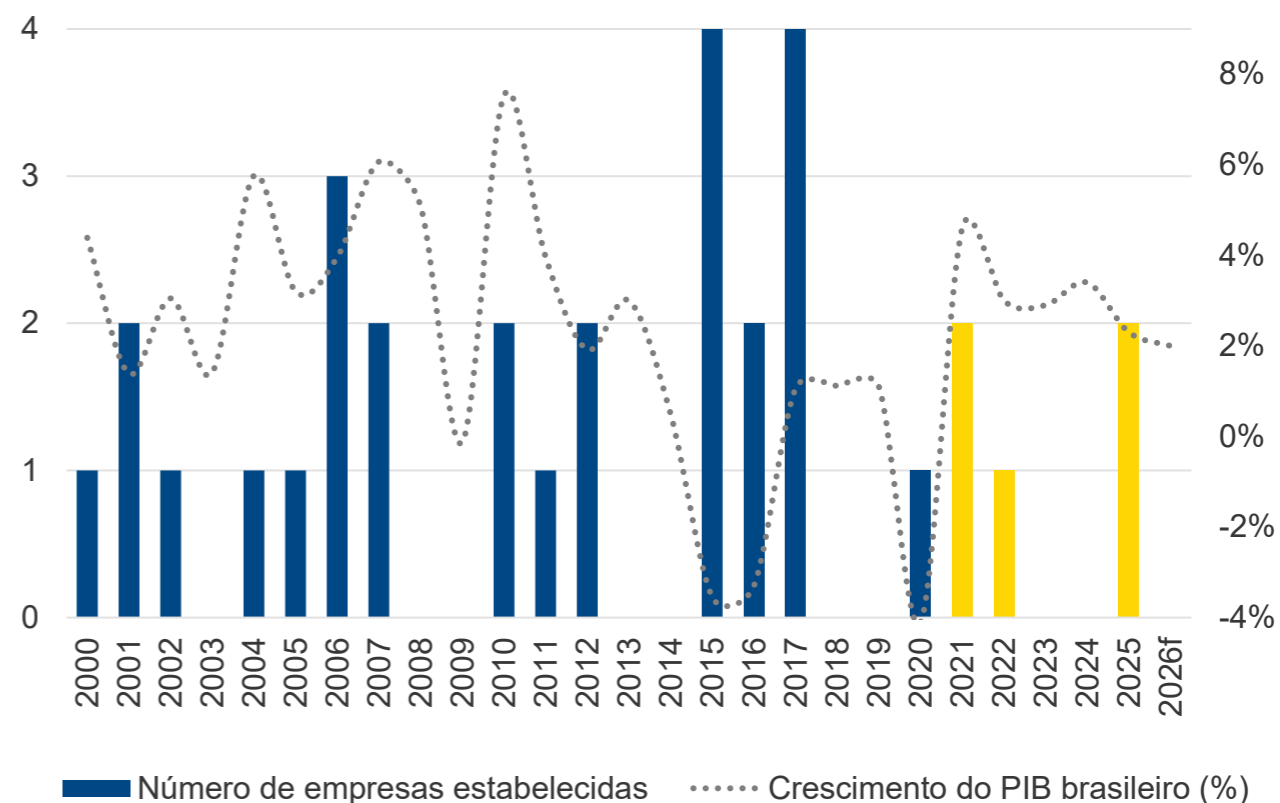
Nota: As respostas Outras/Não Aplicáveis foram reclassificadas para as áreas de negócio mais próximas das empresas para a análise desta questão.

# Idade: Quase metade dos entrevistados da pesquisa está presente no Brasil há mais de 20 anos; apenas 5 se estabeleceram após a COVID-19

Pergunta 3: Em que ano sua empresa estabeleceu operações no Brasil?



Empresas suecas estabelecidas após 2000 e crescimento do PIB\*

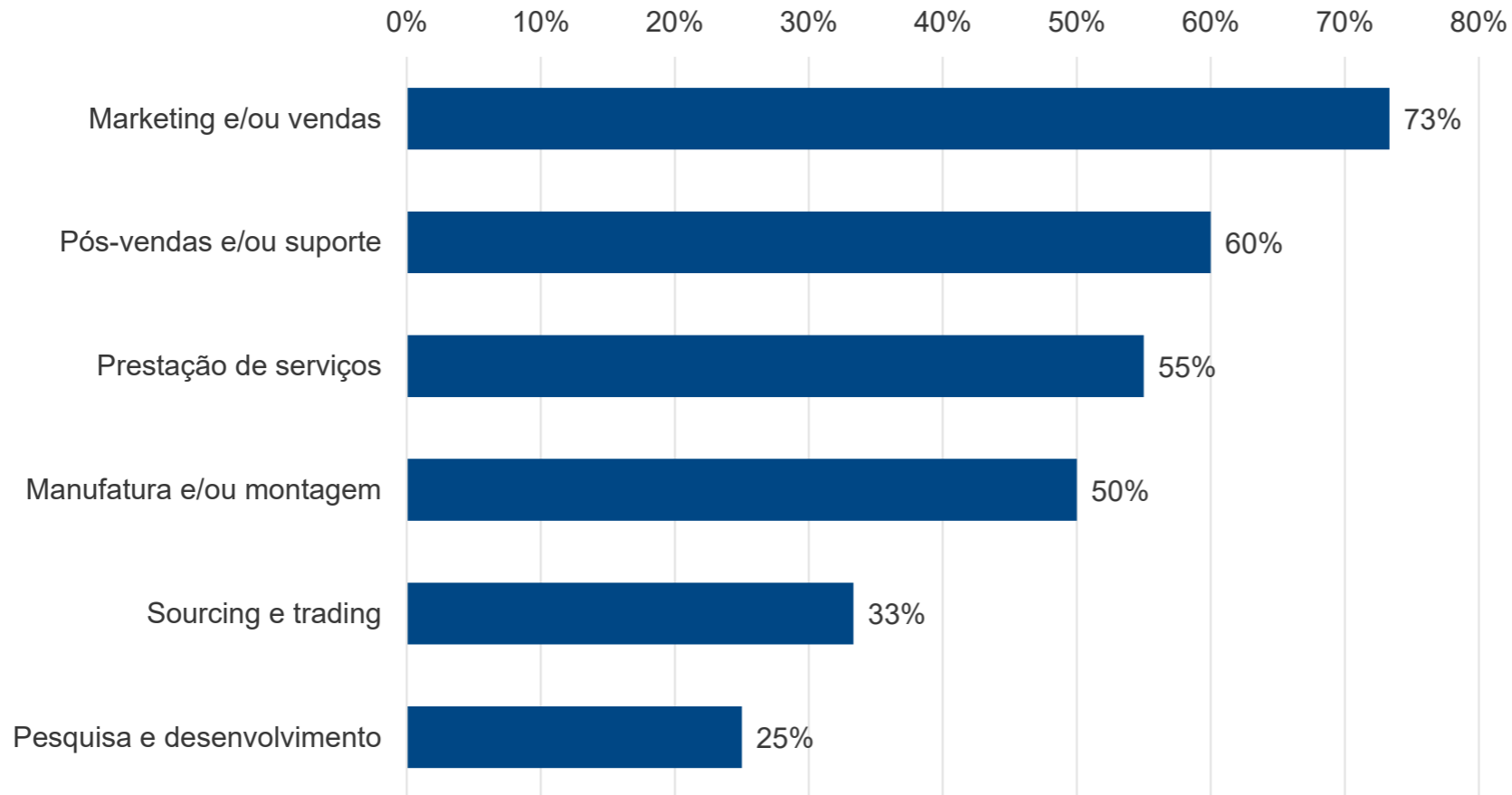


\* Nota: apenas sobre os entrevistados de 2026 (excluindo respostas Não sei/Não aplicável). Previsão de crescimento do PIB do Brasil para 2026 pelo FMI (2,0%).



## Metade das empresas pesquisadas tem manufatura no Brasil, e um quarto realiza atividades de P&D localmente

Pergunta 4: Quais operações você realiza no Brasil?



- Empresas suecas no Brasil estão focadas na venda de bens (73%) e na prestação de serviços (55%). A alta proporção de empresas dedicadas à pós-venda e suporte indica a importância de estar próximo do cliente e de poder se comunicar em idioma local.
- 50% dos entrevistados têm operações de manufatura ou montagem no Brasil, enquanto 25% realizam atividades de P&D. Isso pode indicar que pelo menos metade dos fabricantes está conduzindo pesquisa no Brasil.

## Business Climate Survey Brasil 2026

- Negócios suecos no Brasil
- **Clima de negócios no Brasil**
- Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil
- Agindo de forma sustentável

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Clima de negócios no Brasil



73% das empresas suecas foram lucrativas em 2025; 10% relataram ter apresentado prejuízos no período



Segundo as empresas suecas, o clima de negócios no Brasil piorou um pouco. Agora, 22% são mais positivos enquanto 14% são mais negativos



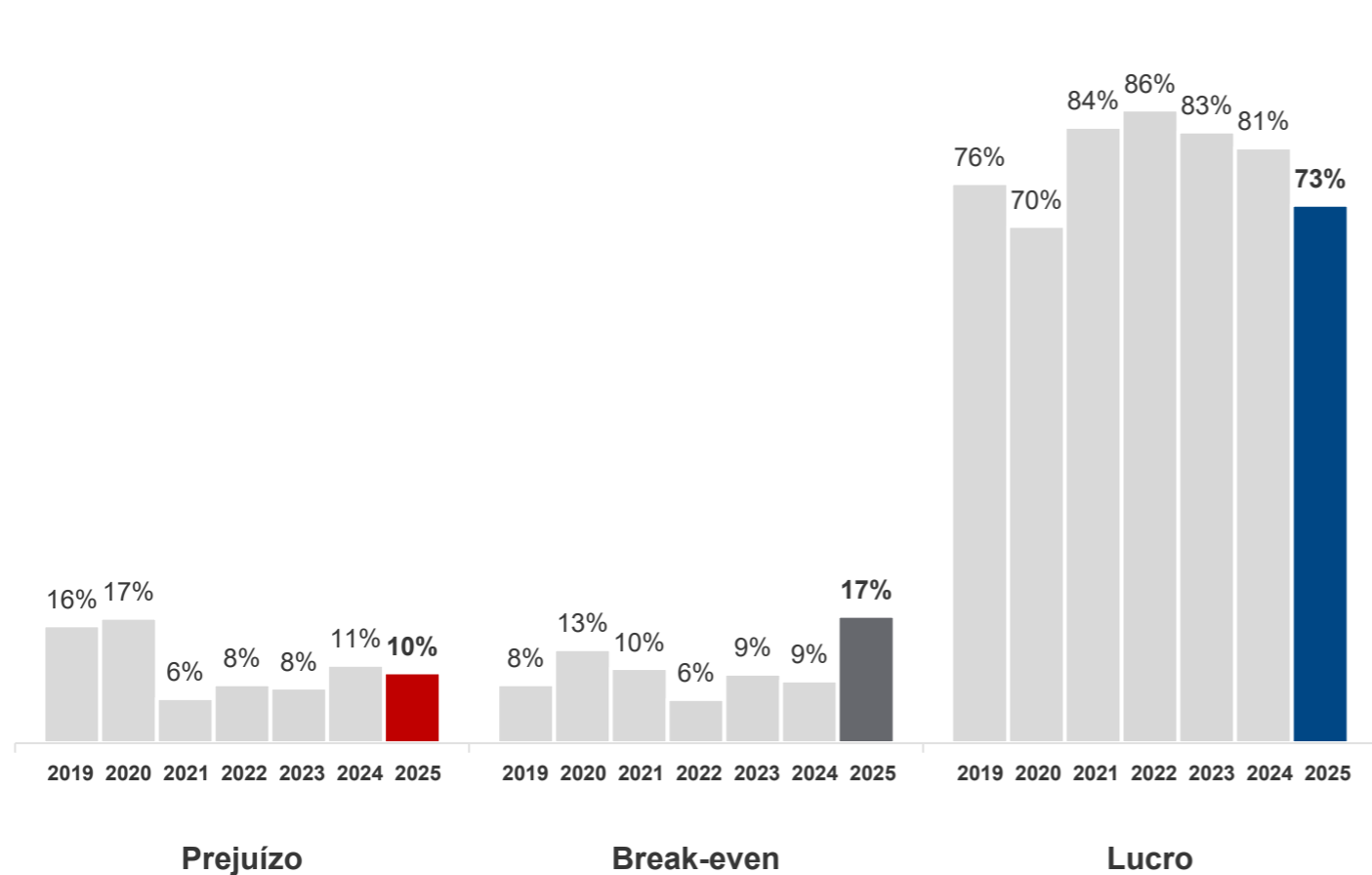
De forma semelhante ao BCS de 2025, 72% das empresas esperam crescer no Brasil nos próximos meses, enquanto 46% planejam aumentar os investimentos



Altas taxas de juros e incerteza política ao longo de 2026 ameaçam o crescimento econômico, previsto em 1,9%

# Em 2025, a proporção de empresas suecas que registraram lucro no Brasil foi ligeiramente menor

Pergunta 5: Como você descreveria o desempenho financeiro da sua empresa no Brasil em 2025?

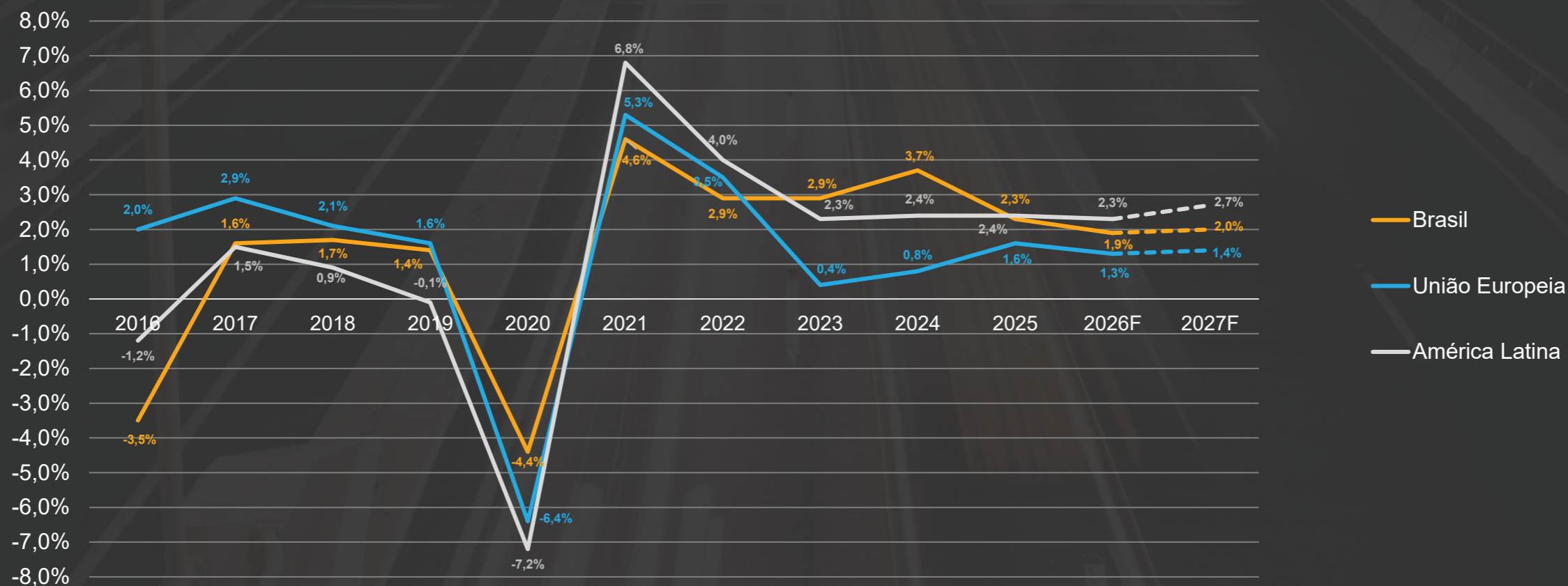


- 73% das empresas afirmaram ter sido lucrativas durante 2025, enquanto apenas 10% apresentaram prejuízos. Esse resultado mais fraco está alinhado com os números registrados em 2019/2020, potencialmente relacionados à desaceleração econômica no Brasil nos últimos trimestres.
- Empresas maiores e industriais apresentaram melhores resultados em 2025, assim como a maioria das empresas estabelecidas no Brasil antes de 2004. Empresas menores e menos experientes apresentaram resultados mistos.
- O crédito mais caro e as pressões inflacionárias podem ter impactado as vendas suecas no último ano no Brasil.

Nota: Respostas Não Sei/Não Aplicável (8) foram excluídas na análise desta pergunta.

# A previsão de crescimento do Brasil em 2026 foi fixada em 1,9% devido ao novo conflito no Irã, que tem um impacto sobre os preços globais de combustíveis

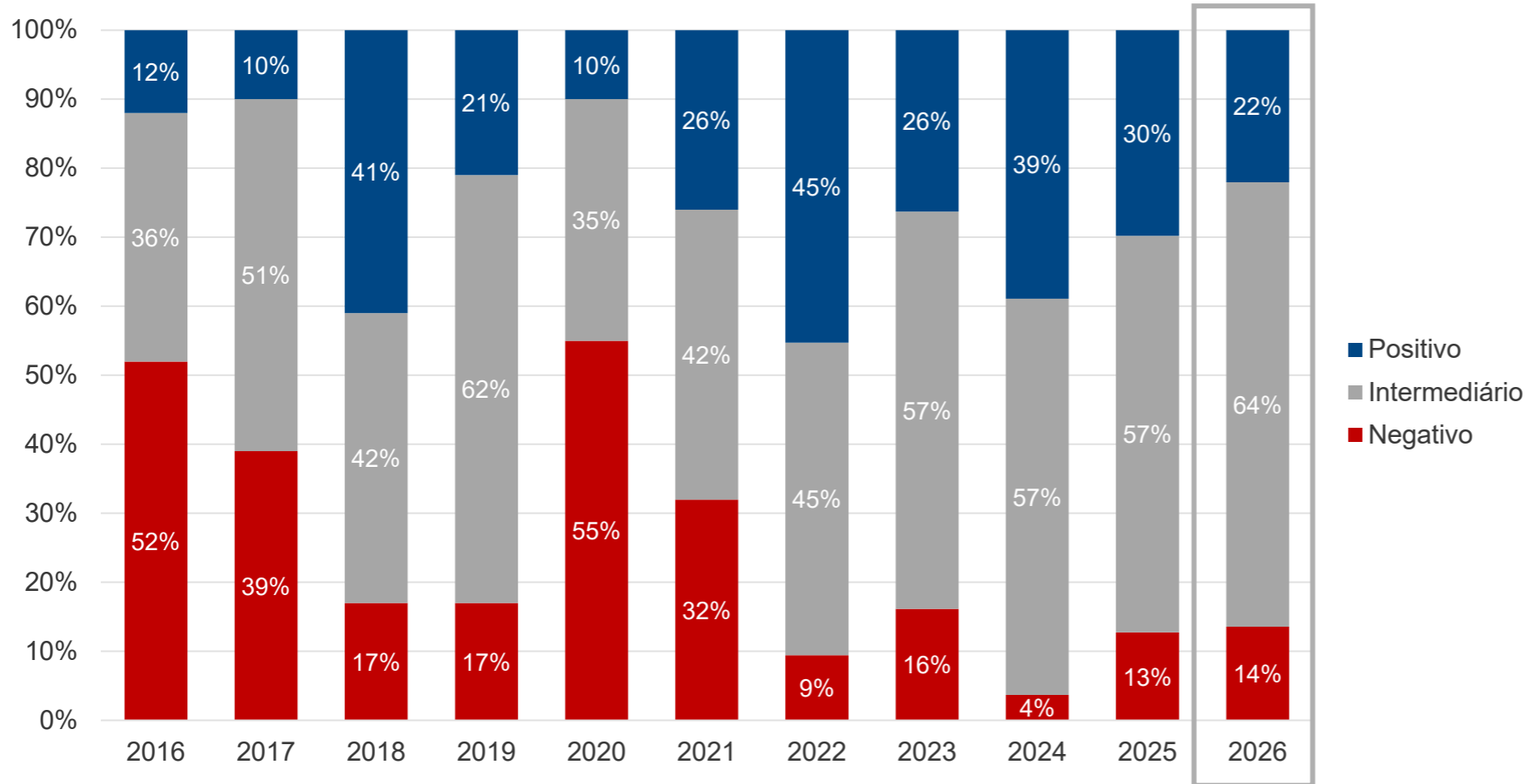
CRESCIMENTO DO PIB (%) E PREVISÃO, BRASIL E REGIÕES SELECIONADAS





# 64% dos entrevistados atribuíram uma pontuação intermediária ao clima de negócios no Brasil

Pergunta 6: Como você percebe o clima atual de negócios no Brasil? (Nota 1-5)



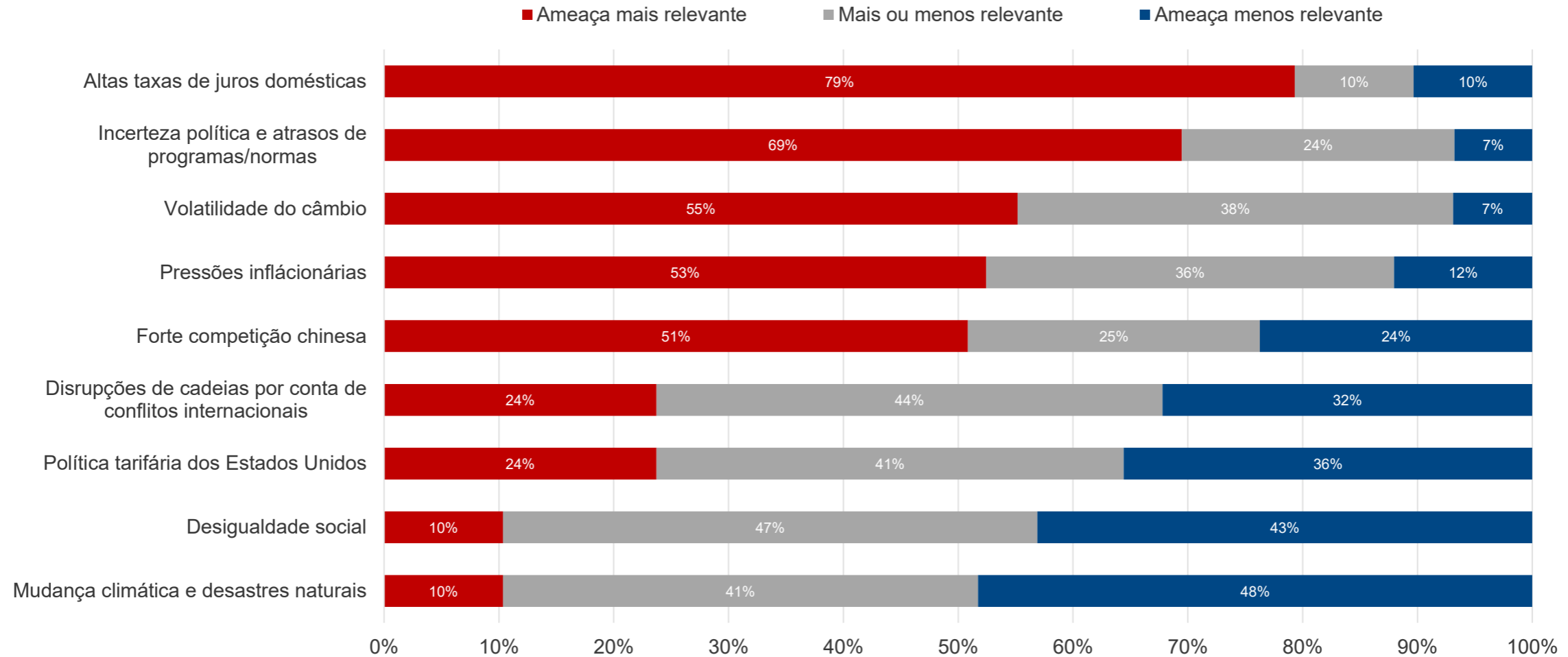
- Nos últimos dois anos, a pontuação do clima empresarial do Brasil caiu ligeiramente, após a desaceleração da economia local. Agora, apenas 22% dos entrevistados percebem o cenário como positivo (nota 4 ou 5).
- No entanto, os entrevistados que percebem o clima de negócios como negativo ainda são minoria, representando 14%. Curiosamente, nenhuma empresa atribuiu a pior pontuação possível ao meio ambiente no Brasil (nota 1), enquanto uma empresa atribuiu a melhor pontuação (nota 5).
- A Pergunta 7 tenta explorar as razões por trás dessas percepções. Condições macroeconômicas, incluindo altas taxas de juros, inflação e volatilidade das taxas cambiais, são grandes preocupações. A incerteza política também é fundamental para entender esse cenário, principalmente ao considerar as próximas eleições presidenciais em outubro.

Nota: Respostas Não Sei/Não Aplicável (1 em 2026) foram excluídas na análise desta pergunta.



# Ameaças atuais ao crescimento dos negócios no Brasil incluem alta taxa de SELIC e incerteza política em torno das próximas eleições

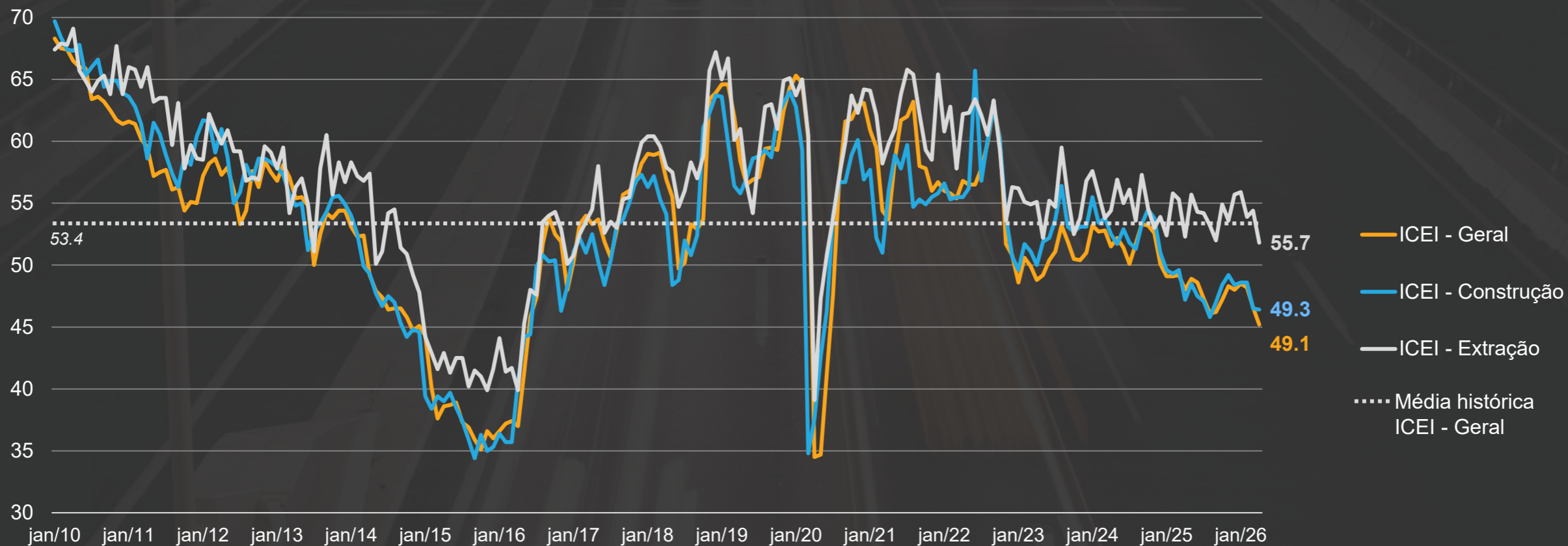
Pergunta 7: Como você vê os seguintes fatores como ameaças ao crescimento dos negócios no Brasil no curto prazo?



Nota: respostas Não sei/Não aplicável foram excluídas desta análise.

# A indústria brasileira também percebeu uma piora no cenário econômico, embora as empresas extrativas – petróleo, metais – se mostrem um pouco mais otimistas

ÍNDICE DE CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS INDUSTRIAIS – ICEI, Pontuação 0 a 100

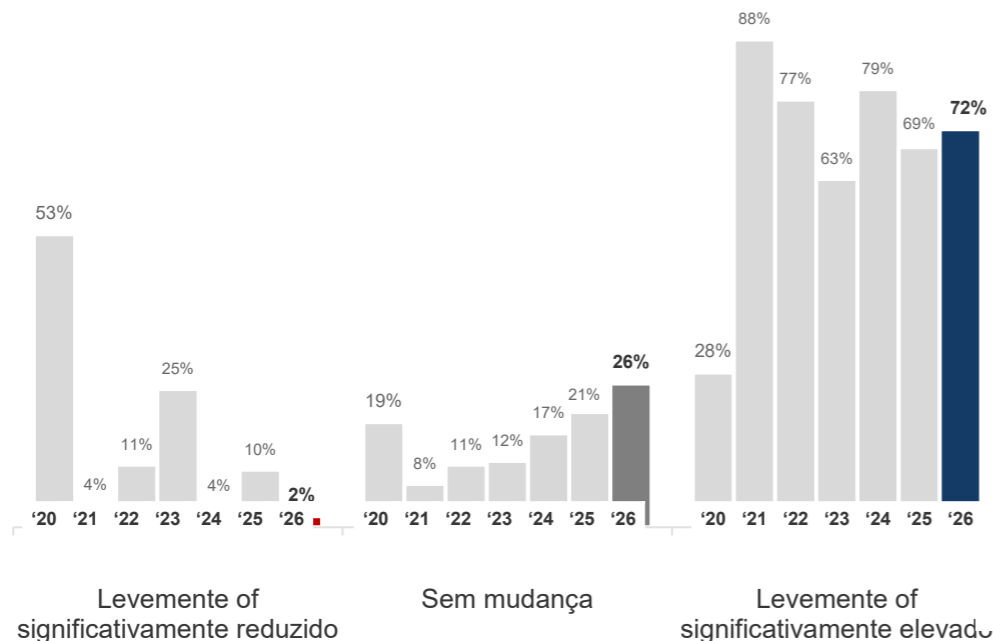


# As empresas suecas esperam crescer em 2026, em sua maioria; quase metade planeja aumentar os investimentos no Brasil

## Resultado previsto para os próximos 12 meses

Pergunta 8:

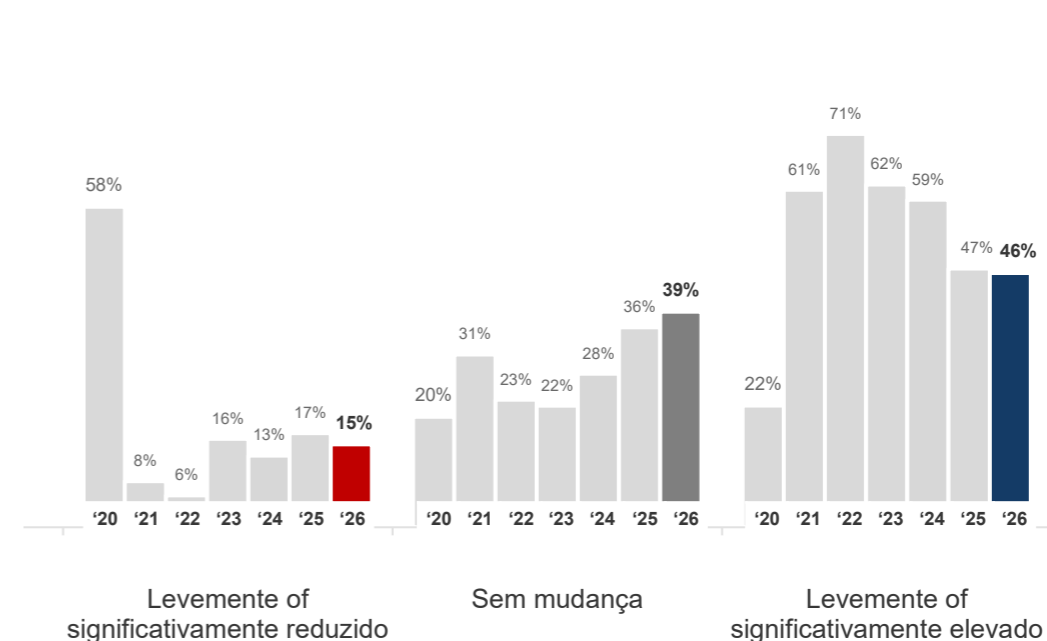
Comparado ao desenvolvimento dos últimos 12 meses, quais são suas expectativas para os próximos 12 meses para sua indústria no Brasil em relação ao faturamento?



## Investimentos previstos para os próximos 12 meses

Pergunta 9:

Quais são os planos de investimento da sua empresa para os próximos 12 meses no Brasil, em comparação com os últimos 12 meses? Os investimentos serão...



Nota: Respostas de Não Sei/Não Aplicável foram excluídas na análise desta questão, respectivamente 2 e 4 respostas.

# Apesar de ter caído uma posição na lista das maiores economias globais (PPP), o Brasil manteve sua posição como um dos principais destinos de investimento

2025 MAIORES ECONOMIAS GLOBAIS, *bUSD correntes*

Rank	País	PIB	Cresc. anual
= 1	Estados Unidos	30 767	+2.1%
= 2	China	19 626	+5.0%
= 3	Alemanha	5 048	+0.2%
= 4	Japão	4 435	+1.2%
▲ 5	Reino Unido	4 003	+1.3%
▼ 6	Índia	3 916	+7.6%
= 7	França	3 369	+0.9%
▲ 8	Rússia	2 588	+1.0%
▼ 9	Itália	2 550	+0.5%
▼ 10	Canada	2 320	+1.7%
▼ 11	Brasil	2 280	+2.3%
▲ 12	Espanha	1 903	+2.8%
▼ 13	Coreia do Sul	1 872	+1.0%
▼ 26	...Suécia	669	+1.5%

Número de países no ranking: 196

2025 MAIORES ECONOMIAS GLOBAIS, *bUSD PPP\**

Rank	País	PIB PPP
= 1	China	41 242
= 2	Estados Unidos	30 767
= 3	Índia	17 258
= 4	Rússia	7 237
= 5	Japão	7 010
= 6	Alemanha	6 181
▲ 7	Indonésia	5 048
▼ 8	Brasil	4 989
= 9	França	4 563
= 10	Reino Unido	4 553
▲ 11	Turquia	3 786
▼ 12	Itália	3 745
= 13	México	3 425
▼ 42	...Suécia	790

Número de países no ranking: 196

2025 MAIORES DESTINOS DE INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO, *mUSD correntes*

Rank	País	Entrada de IED	CAGR 2019-2023
= 1	Estados Unidos	288 422	-1%
▲ 2	China	79.980	88%
= 3	Brasil	76.877	23%
▲ 4	Reino Unido	75.253	359%
▲ 5	Alemanha	74.283	255%
▼ 6	Canadá	66.994	0%
▼ 7	México	40.871	8%
▲ 8	Índia	39.099	44%
▼ 9	Austrália	36.479	-32%
▲ 10	Arábia Saudita	32.628	53%
▼ 11	França	31.437	16%
▲ 12	Suécia	29.737	52%
▲ 13	Israel	26.223	77%
▲ 14	Rússia	25.278	1 063%

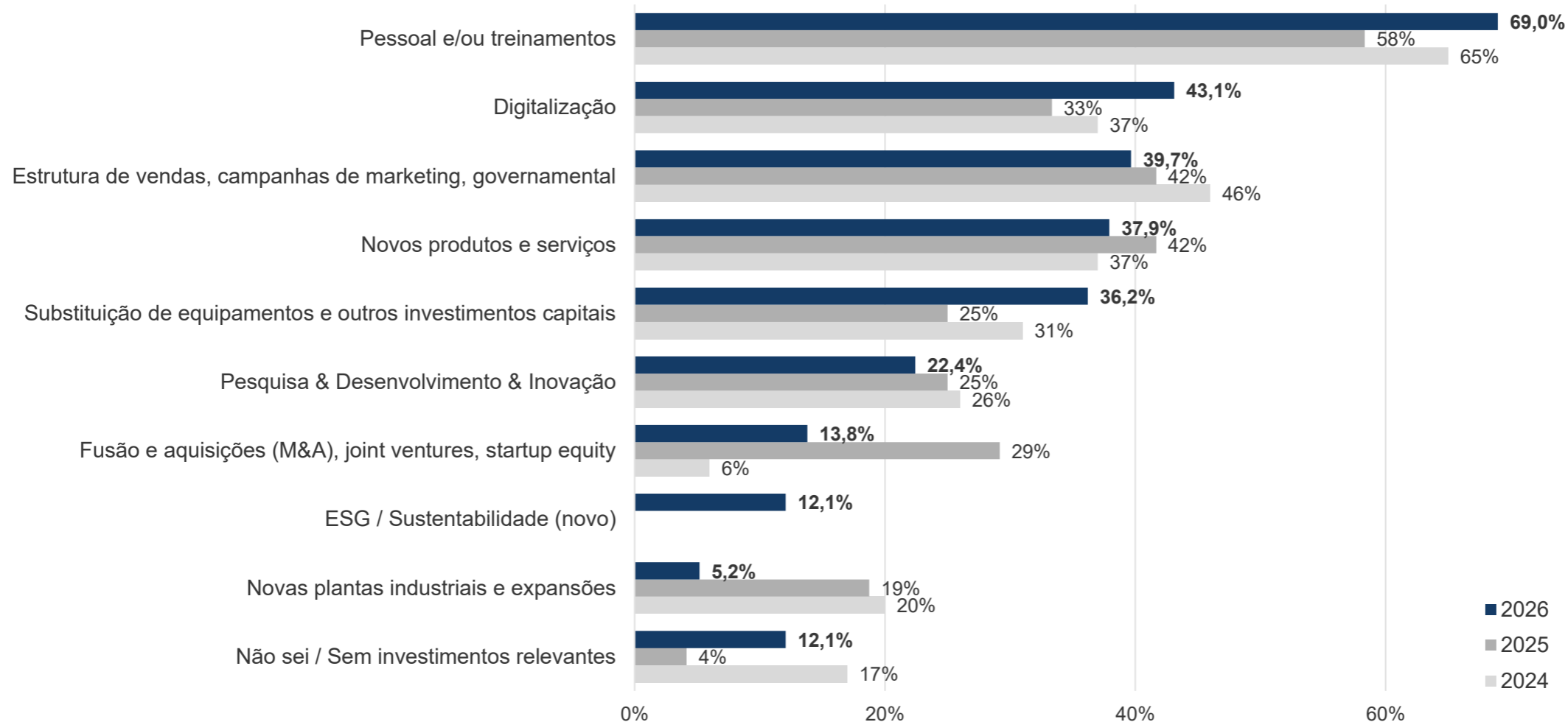
Número de países no ranking: 46

Fonte: IMF (GDP), OECD (FDI).

Nota: PPP – Purchasing Power Parity, desconta o efeito do valor da moeda.

# Embora as empresas suecas se expandirão menos no Brasil durante 2026, elas planejam investir mais em pessoal, digitalização e novas máquinas

Pergunta 10: Se sua empresa vai aumentar os investimentos no Brasil nos próximos meses, onde ela vai investir localmente?



# Vozes dos gestores: As incertezas políticas e de mercado continuam sendo grandes desafios para os negócios no Brasil

## O compromisso do governo é essencial para o crescimento econômico



*“O Brasil é uma potência e precisa de segurança jurídica; São necessárias boas políticas públicas para incentivar investimentos, para que grandes empresas invistam no país.*”

*Quanto às empresas suecas, elas precisam se abrir para oportunidades entre si no Brasil. Muitos deles têm negócios na Europa, mas no Brasil, os negócios praticamente não existem; acabam importando da Europa.”*



*“O Brasil oferece um mercado grande e resiliente, especialmente na área da saúde, com forte demanda de longo prazo impulsionada pela demografia e pelo aumento do acesso a serviços médicos. No entanto, o ambiente empresarial continua complexo, com alta carga tributária, burocracia regulatória e mudanças frequentes de políticas que exigem monitoramento próximo e forte expertise local.*”

*Reformas tributárias recentes e mudanças na política comercial adicionaram incerteza de curto prazo, mas também podem criar oportunidades para empresas bem estruturadas, que seguem o compliance e são estrategicamente posicionadas. No geral, empresas que investem em governança, relacionamentos locais e compromisso de longo prazo com o mercado conseguem superar com sucesso os desafios e capturar oportunidades de crescimento sustentável no Brasil.”*

## As empresas estão implementando diferentes estratégias para crescer



*“Na América Latina, o mercado brasileiro continua sendo o mais forte e promissor. As tarifas de importação dos EUA não tiveram impacto significativo nos negócios, enquanto políticas públicas, financeiras e tributárias domésticas continuam sendo fatores-chave externos para o desenvolvimento empresarial. A empresa está focada em novas aquisições no Brasil. O crescimento orgânico atualmente não apresenta números de dois dígitos, o que torna o crescimento por meio de fusões e aquisições um fator importante. Atualmente, a empresa enfrenta o desafio de manter sua equipe durante a mudança para um novo escritório e a transferência da produção. As novas instalações terão certificação ambiental e proporcionarão um ambiente de trabalho inclusivo e acessível para os funcionários. Esse forte foco social é muito importante no Brasil e ajudará a atrair profissionais qualificados para a empresa.”*



*“A operação em geral deve estar mais alinhada e semelhante ao macroambiente de 2025. Para bens de consumo, o mercado brasileiro (e latino-americano) é muito sensível aos preços da inflação, taxas de juros e concorrentes chineses, então esses são sempre fatores a serem observados. A estratégia geral é continuar investindo em boa experiência do cliente e diferenciação de marca, com operações ágeis e excelente serviço.”*

## Business Climate Survey Brasil 2026

- Negócios suecos no Brasil
- Clima de negócios no Brasil
- **Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil**
- Agindo de forma sustentável

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Desafios e Como as Empresas Suecas Têm Sucesso no Brasil



Bom acesso a prestadores de serviços e pessoal-chave são vantagens no Brasil; A tributação corporativa é um grande desafio



63% das empresas esperam aumentar o fornecimento da Europa como resultado do ALC UE-Mercosul; 49% esperam aumentar as exportações do Brasil para a Europa



As principais estratégias para manter a competitividade no Brasil incluem ser eficiente em custos e desenvolver soluções em parceria com clientes locais

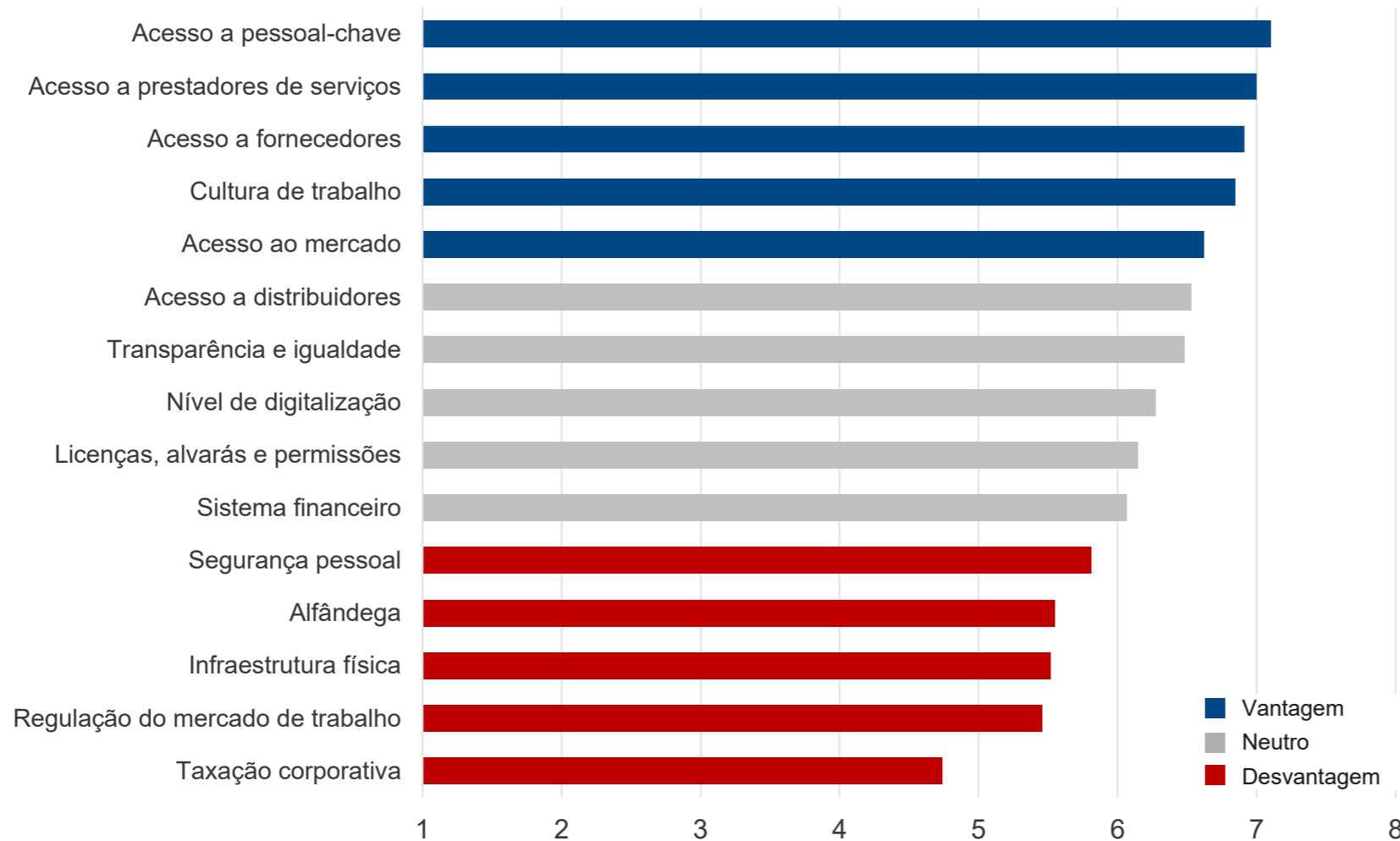


91% declararam se beneficiar de serem reconhecidos como uma empresa sueca no Brasil, pelo menos parcialmente



# Os resultados indicam que o Brasil possui um ambiente de negócios vibrante, mas as condições de mercado precisam melhorar

Pergunta 11: Avalie de 1 a 9 como as condições abaixo atendem às necessidades dos negócios da sua empresa no Brasil.



- Apesar do bom acesso ao mercado e cultura empresarial, as empresas suecas acreditam que muito pode ser feito pelo governo para estimular a atividade econômica, incluindo reformas legislativas e investimentos em áreas-chave como infraestrutura e segurança civil.
- Categorias **“Acesso”** representam as melhores condições do cenário empresarial no Brasil, obtendo pontuações semelhantes. Isso inclui acesso a funcionários-chave, distribuidores, fornecedores, prestadores de serviços e ao mercado em geral.
- Categorias **“Mercado”**, que incluem sistemas financeiros, transparência e digitalização, novamente obtiveram pontuações intermediárias entre 6,0 e 7,0.
- Categorias **“Operações”** em geral, apresentam a pior pontuação desde o início do BCS. Essas incluem desafios tradicionais no Brasil, como tributação e alfândega, regulação e burocracia, infraestrutura disponível e segurança pessoal. Como sempre, a tributação corporativa recebeu a menor nota, a única abaixo de 5,0.
- Em geral, as pontuações das categorias apresentadas se deterioraram entre 2023 e 2025, o que anda lado a lado com as pontuações mais baixas do clima de negócios e um desempenho de crescimento econômico pior no período. O acesso aos distribuidores sofreu a maior queda na pontuação (-0,6) em comparação com 2024, enquanto o acesso a funcionários-chave teve a maior alta (+0,4).

Nota: respostas Não sei/Não aplicável foram excluídas desta análise.



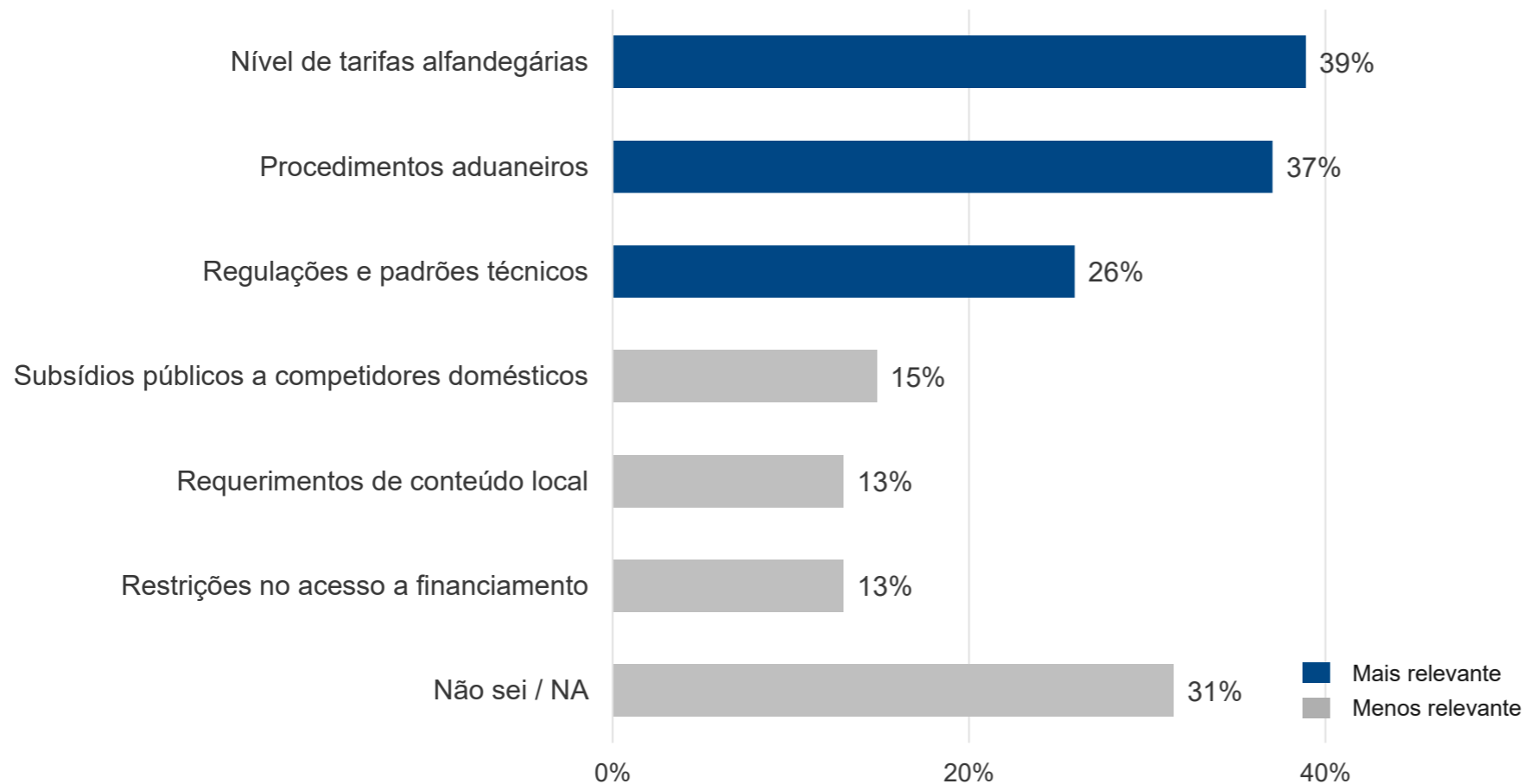
Temas como sensibilidade do mercado aos preços e a necessidade de reformas por parte do governo brasileiro estão na mente dos gestores

Pergunta 12: Por favor, explique os desafios relacionados à sustentabilidade no Brasil e a possibilidade de mitigar esses riscos.



# 39% dos entrevistados enfrentaram barreiras comerciais contra 54% em 2024

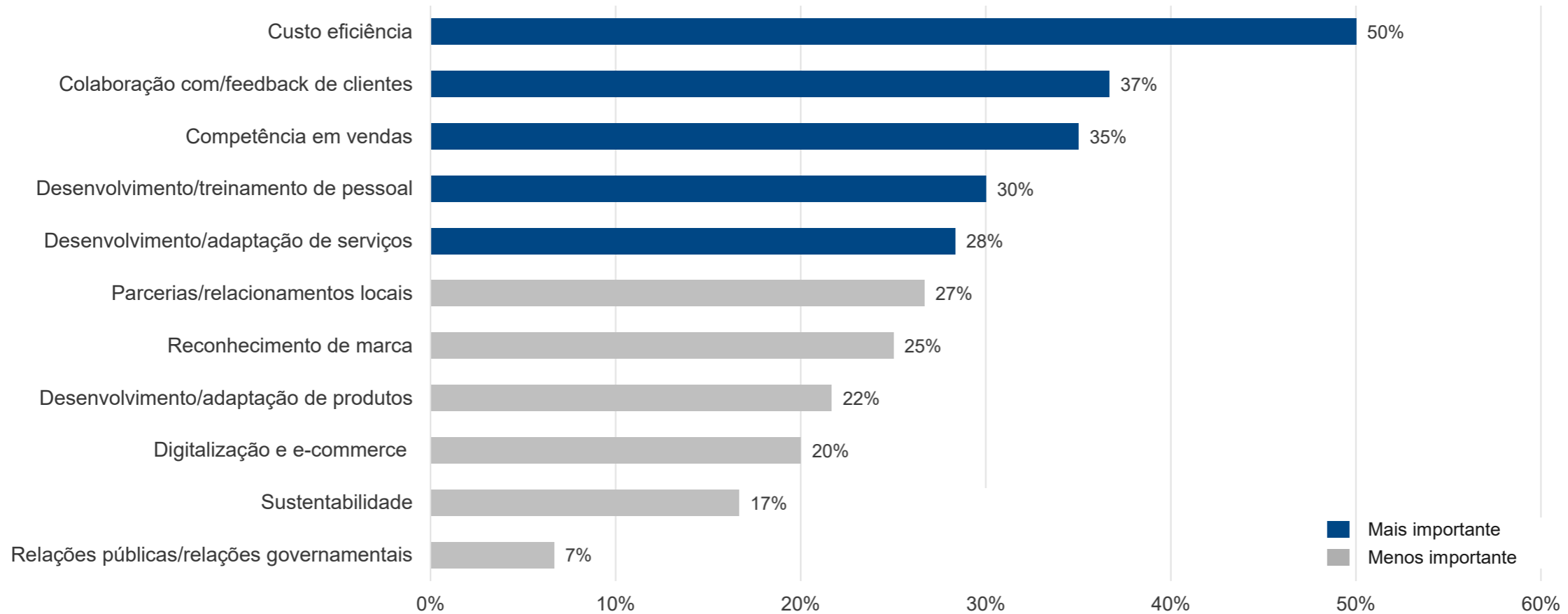
Pergunta 13: Sua empresa enfrentou, no último ano, barreiras comerciais no Brasil com impacto visivelmente negativo nas operações, em alguma das seguintes áreas?



- Barreiras comerciais formais – tarifas e procedimentos aduaneiros – ainda representam os maiores obstáculos para as exportações suecas no Brasil. Ainda assim, a parcela de empresas enfrentando esses desafios caiu nos últimos anos. Espera-se que o acordo de livre comércio entre Mercosul e a União Europeia reduza ainda mais as barreiras alfandegárias nos próximos 15 anos.
- Apesar dos subsídios e exigências de conteúdo local estabelecidos pelas autoridades brasileiras em muitos segmentos (muitas vezes também impactando o BNDES e outros instrumentos de financiamento público), apenas algumas empresas identificaram esses como barreiras relevantes ao mercado.
- Empresas que relatam não saber ou não enfrentaram barreiras comerciais no Brasil no último ano representam 31%.

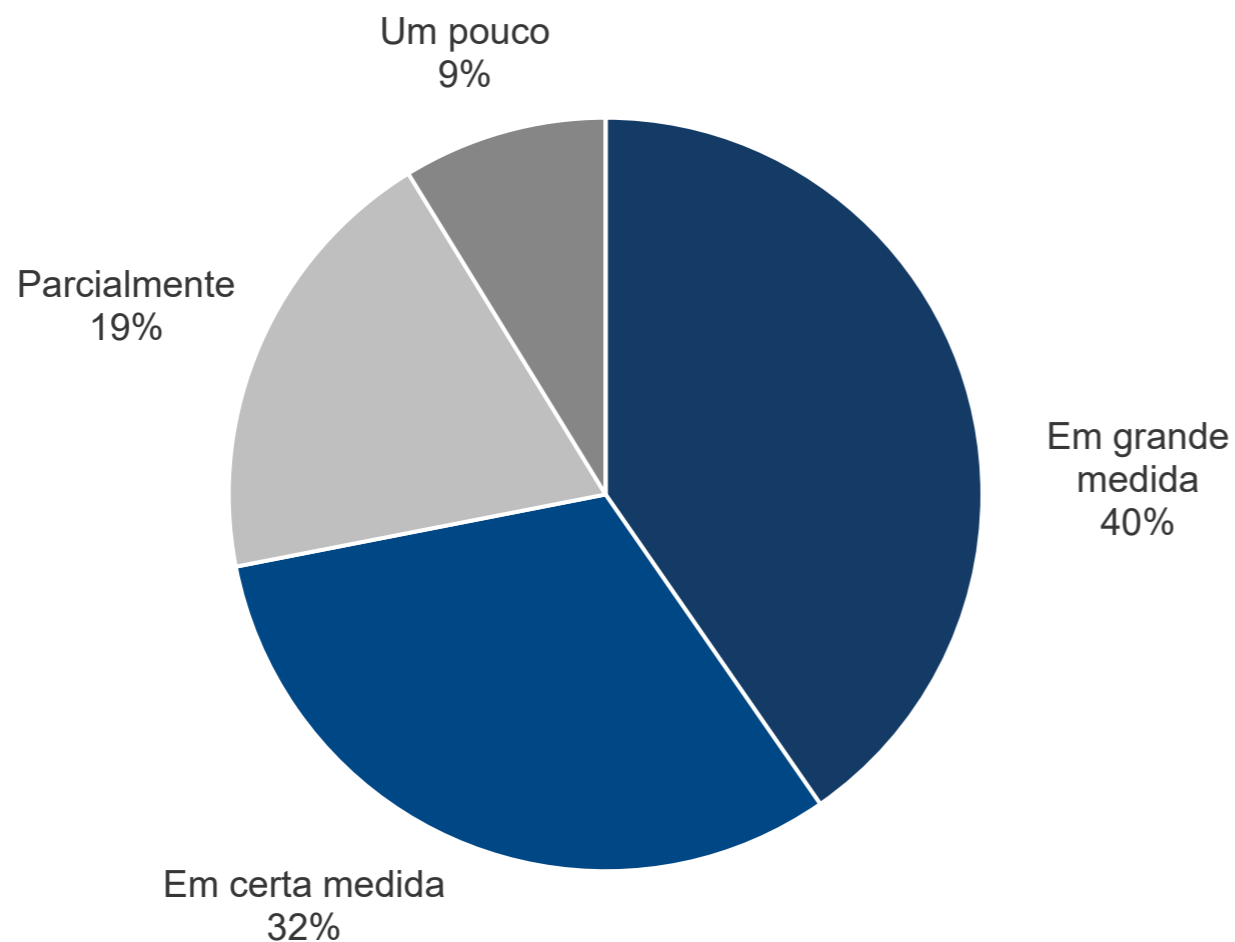
# 💡 Em um mercado sensível a preços, a eficiência de custos continua sendo a principal estratégia para manter a competitividade no Brasil

Pergunta 14: Até o momento, quais das seguintes áreas foram importantes para manter a competitividade no Brasil?



## 72% das subsidiárias no Brasil afirmam se beneficiar de uma marca sueca em certa medida ou em grande parte

Pergunta 15: Até que ponto você estima que a "marca sueca" contribui para seus negócios no Brasil?

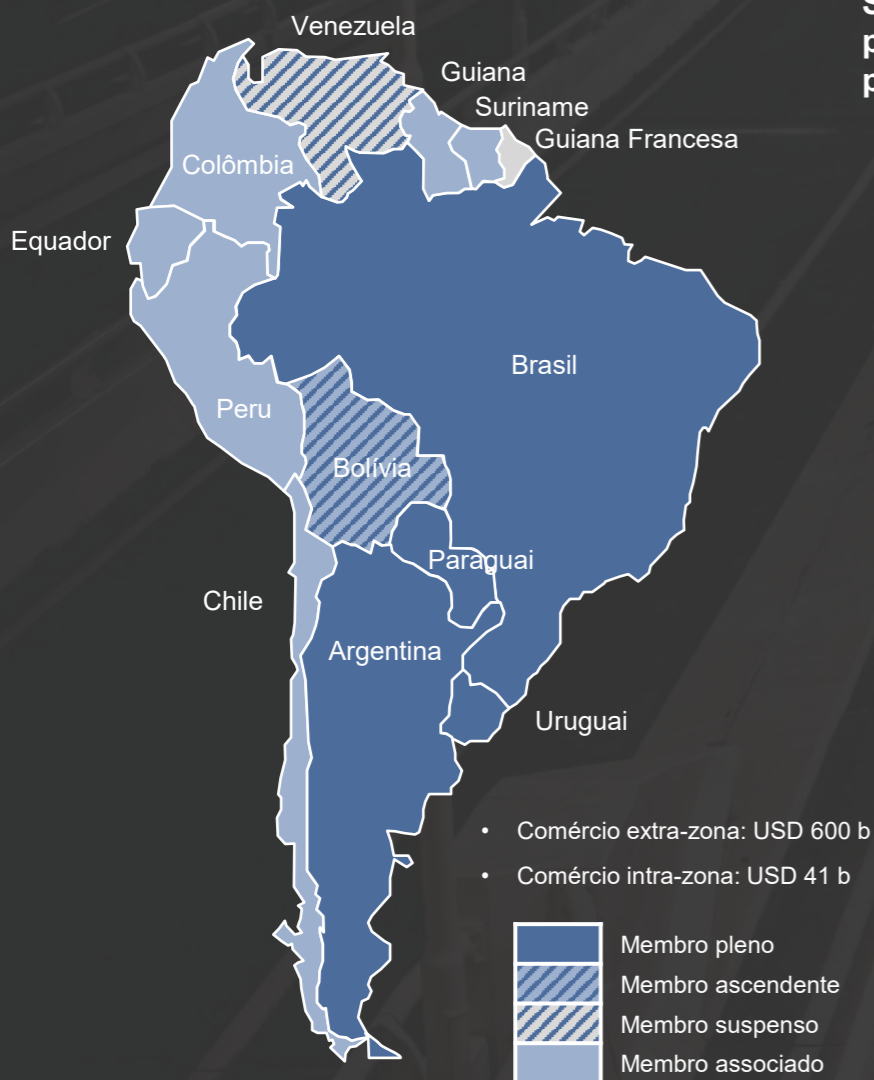


- Para quase três quartos dos entrevistados, ser identificado como uma marca sueca contribui para os negócios no Brasil, pelo menos em certa medida. Esse resultado representa um leve aumento em relação à proporção de 69% observado no BCS 2025.
- 19% dos entrevistados responderam que a marca sueca apoia o marketing no Brasil apenas parcialmente.
- Nenhuma empresa atribuiu a pontuação mínima a essa questão – "ser reconhecido como sueco não contribui em nada para os negócios no Brasil". No entanto, para cinco empresas (9%), a marca sueca contribui apenas um pouco para os negócios.
- De acordo com as respostas deste ano, a marca sueca é mais importante para empresas médias e menores do que para grandes empresas.

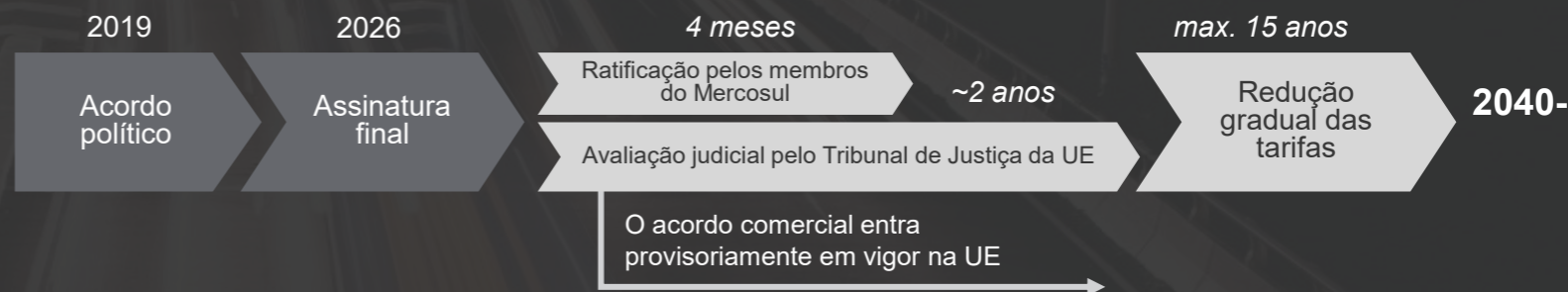
Nota: respostas Não sei/Não aplicável (3) foram excluídas desta análise.

# Após mais de 25 anos de negociações, o acordo de livre comércio da União Europeia e do Mercosul se tornará provisoriamente efetivo a partir de 1º de maio

## Membros e associados do Mercosul



## Status e prazo previsto:

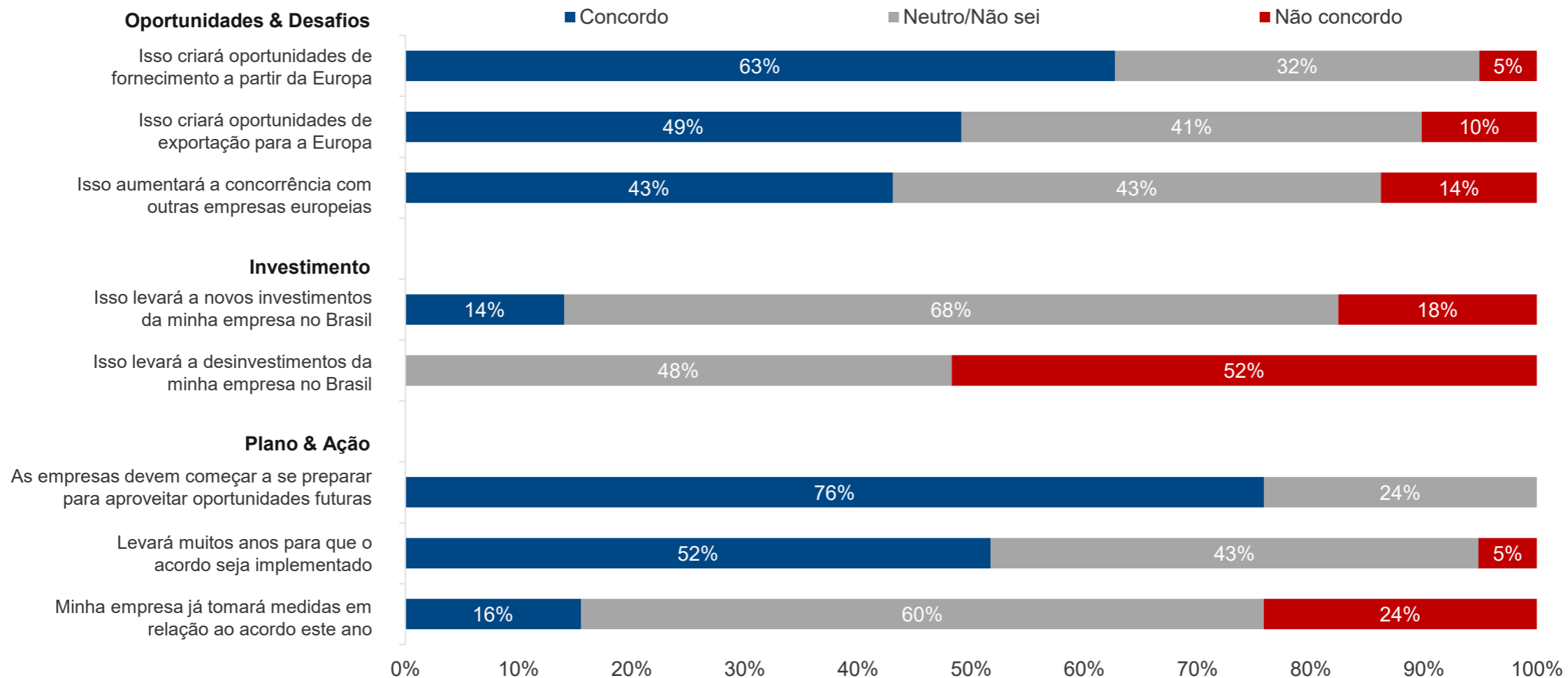


- Em 18 de janeiro de 2026, a União Europeia e o Mercosul assinaram um acordo de livre comércio que deve se tornar o maior da história. Fabricantes europeus terão maior acesso aos países do Mercosul, incluindo segmentos altamente protegidos como máquinas, veículos elétricos, produtos químicos e farmacêuticos. Além disso, o acordo UE-Mercosul inclui outras áreas de colaboração, visando facilitar o comércio bilateral de serviços, a participação em licitações governamentais e cooperação regulatória.
  - As duas regiões abrigam mais de **700 milhões** de pessoas, com um PIB combinado superior a **USD 24 trilhões**.
  - O comércio bilateral atingiu quase **USD 90 bilhões** em 2024 – **52%** exportados pela UE e **48%** pelo Mercosul.
  - O Mercosul eliminará tarifas sobre 91% das exportações da UE, enquanto a UE eliminará tarifas sobre 92% das exportações do Mercosul.
- Abaixo, alguns exemplos de cronogramas de redução tarifária para exportações suecas relevantes:
  - **Farmacêuticos** – A eliminação tarifária é imediata, ou em 4 / 8 / 10 anos, dependendo da linha tarifária.
  - **Máquinas e equipamentos** – A eliminação tarifária é imediata, ou em 10 / 15 anos. Alguns itens são excluídos da redução tarifária.
  - **Veículos e componentes** – A eliminação tarifária é imediata, ou em 10 / 15 anos. Alguns itens estão excluídos da redução tarifária.
- Empresas suecas podem se beneficiar desse acordo de várias maneiras, incluindo:
  - Exportadores suecos que vendem para países do Mercosul.
  - Empresas suecas sediadas na Europa que se abastecem do Mercosul.
  - Empresas suecas que fabricam nos países do Mercosul e se abastecem da Europa.
  - Provedores de serviços suecos, incluindo empresas digitais.

# Com o acordo de livre comércio UE-Mercosul, as empresas suecas no Brasil veem oportunidades de exportação para a Europa e sourcing

Pergunta 16: Como você concorda (ou não) com as frases abaixo sobre o recentemente confirmado Acordo de Livre Comércio UE–Mercosul?

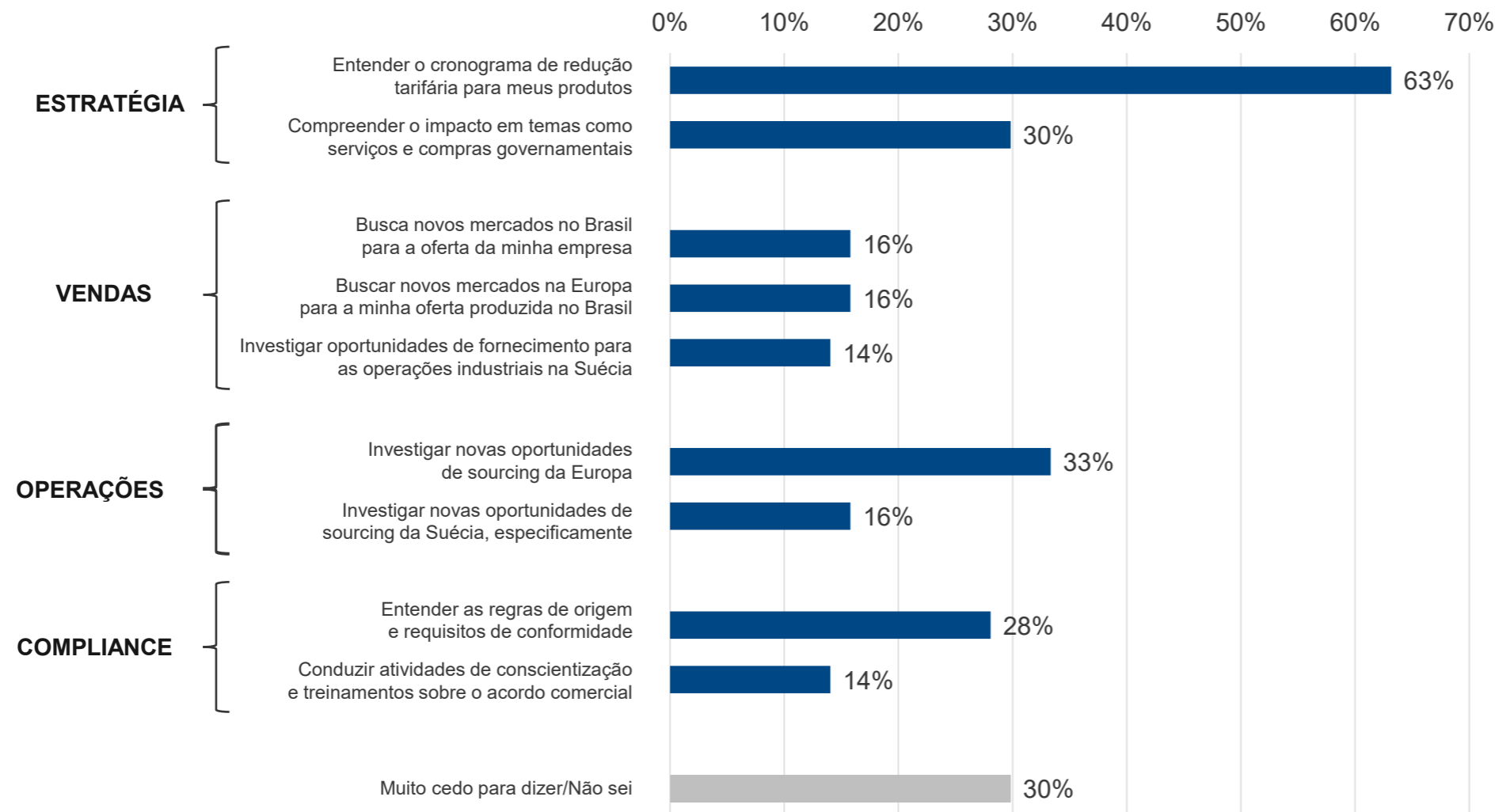
Nota: o BCS 2026 foi realizado antes do anúncio sobre a aplicação provisória do capítulo comercial do acordo UE-Mercosul, a partir de 1º de maio.



# Mais da metade das empresas quer entender o prazo de redução tarifária para seus produtos de acordo com o cronograma UE-Mercosul

Pergunta 17: Se sua empresa decidir agir em reação ao Acordo de Livre Comércio UE–Mercosul este ano, o que fará a seguir?

Nota: o BCS 2026 foi realizado antes do anúncio sobre a aplicação provisória do capítulo comercial do acordo UE-Mercosul, a partir de 1º de maio.



- A maioria das empresas quer entender como o acordo de livre comércio impactará as tarifas sobre seus produtos nos próximos anos. 30% também se interessam por outros temas, como serviços e compras governamentais.
- Entre as crescentes oportunidades, o fornecimento da Europa é a mais relevante para as subsidiárias suecas (isso também é indicado na Pergunta 16). Isso indica a estratégia destas de fabricação local, com destino especialmente ao Brasil e restante da América do Sul.
- 28% dos entrevistados também se prepararão para cumprir as regras de origem e outros requisitos estabelecidos pelo acordo UE-Mercosul.

## Business Climate Survey Brasil 2026

- Negócios suecos no Brasil
- Clima de negócios no Brasil
- Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil
- **Agindo de forma sustentável**

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Agindo de forma sustentável



33% das empresas afirmam que os clientes brasileiros consideram aspectos ambientais de forma significativa ao fazer compras



Apenas uma empresa relatou violações de direitos humanos no último ano



25% dos entrevistados aumentaram as vendas ao oferecer produtos sustentáveis e 15% diversificaram sua base de clientes

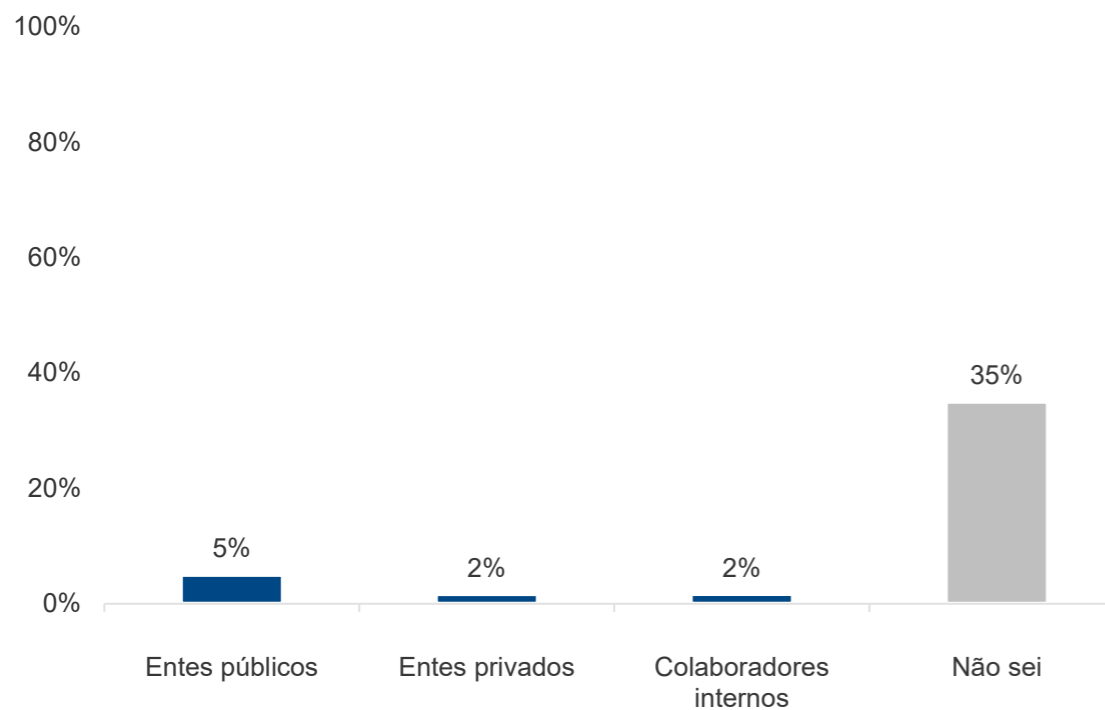


5 dos 60 entrevistados identificaram riscos de corrupção durante 2025, principalmente com origem em entes públicos

# No total, apenas 5 empresas identificaram riscos de corrupção durante 2025; uma delas relatou violações de direitos humanos

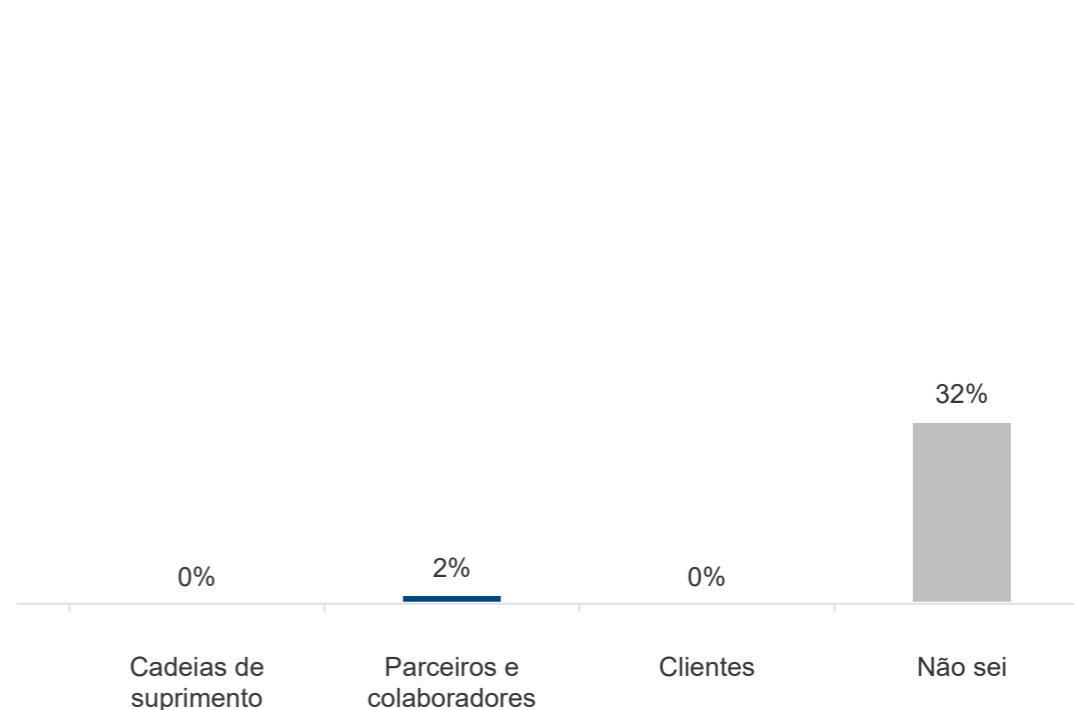
## Impacto da corrupção

*Pergunta 18:*  
*No último ano, sua empresa no Brasil foi exposta a corrupção com...*



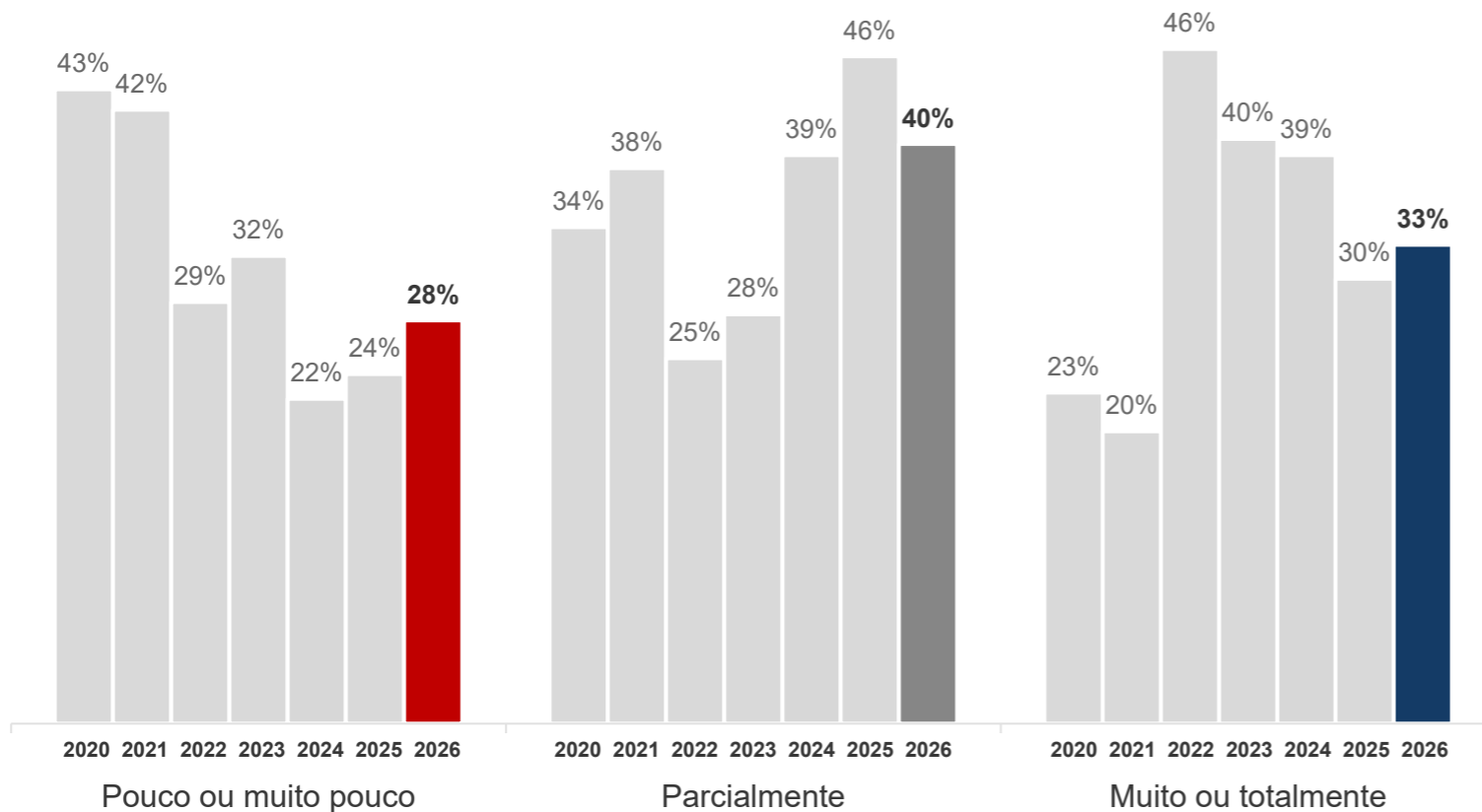
## Violações de direitos humanos

*Pergunta 19:*  
*No último ano, sua empresa no Brasil enfrentou algum tipo de violação de direitos humanos e/ou abuso dos direitos trabalhistas em/com suas...*



# Após a COP30 em Belém, apenas 33% das empresas dizem que os clientes brasileiros consideram os aspectos de sustentabilidade de forma significativa

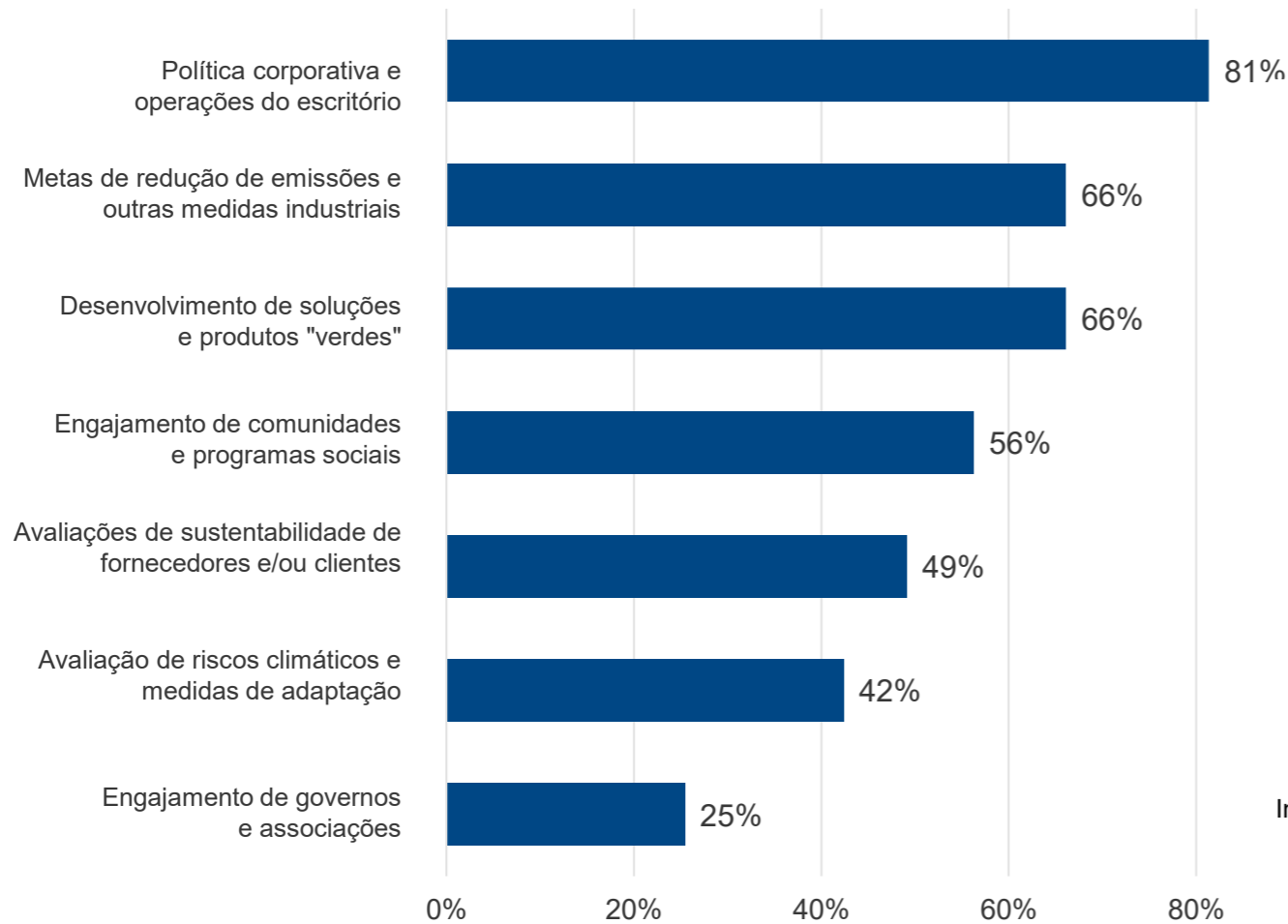
*Pergunta 20: Na sua opinião, até que ponto os clientes do seu setor no Brasil consideram aspectos ambientais de um produto ou serviço em suas decisões de compra?*



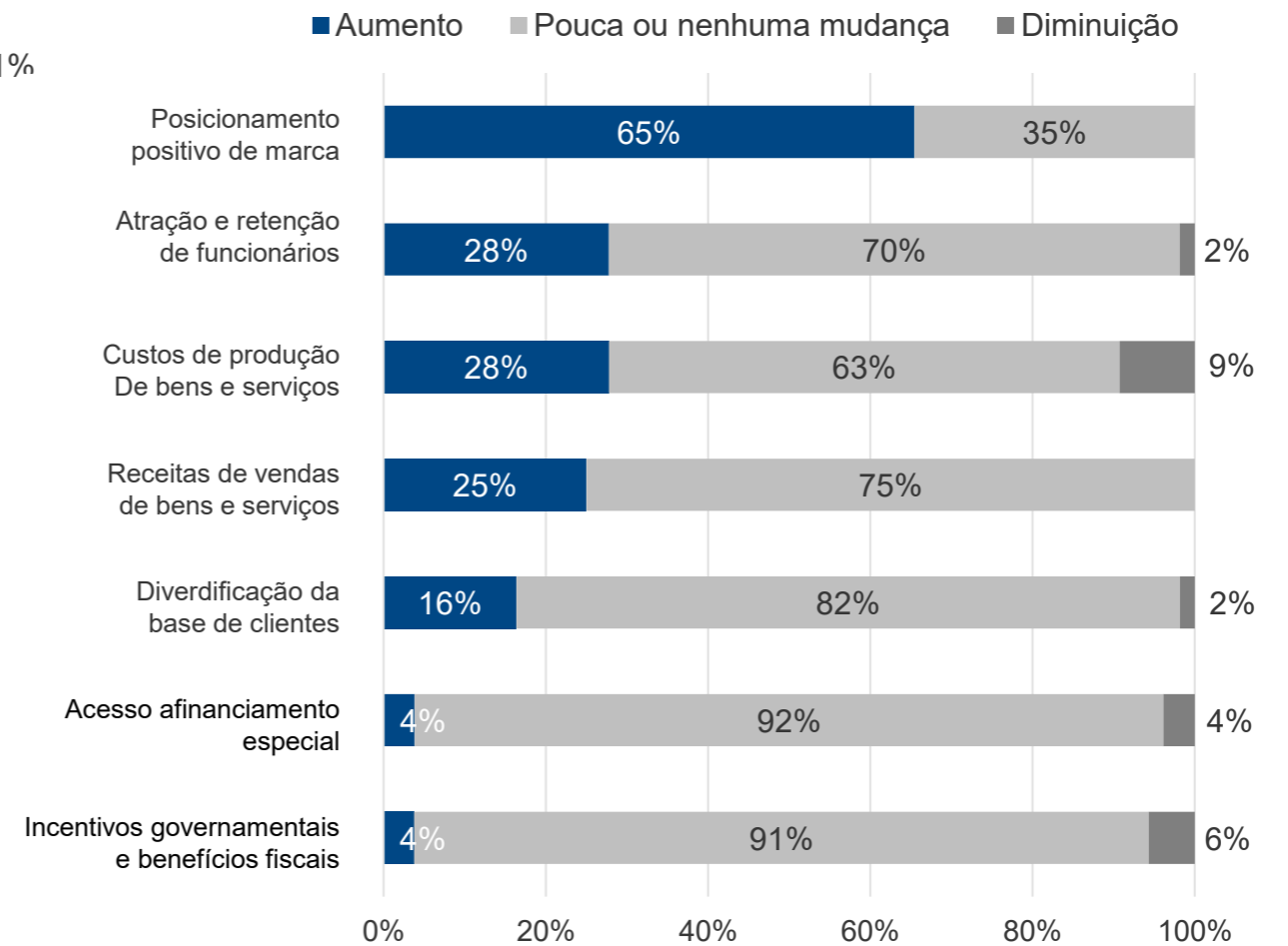
- A proporção de empresas que responderam que os clientes brasileiros consideram altamente os aspectos ambientais durante suas compras parece estar se estabilizando em torno de 30%-33% após um pico pós-pandemia.
- De acordo com os comentários de líderes de empresas suecas no Brasil, essa percepção está fortemente ligada a fatores como sensibilidade de preços no mercado brasileiro e falta de regulação ou incentivos por parte dos governos locais, veja *Página 38*.
- De acordo com a *Pergunta 21*, está claro que as empresas estão cada vez mais engajadas em atividades de sustentabilidade. A maioria tem metas de emissão, uma "oferta verde" e políticas específicas para a empresa. Ainda assim, essas estratégias só geraram mais negócios para alguns – o impacto mais forte ainda é sobre a percepção da marca da empresa (*Pergunta 22*).

# Apesar da atenção à sustentabilidade no Brasil, as empresas suecas ainda não perceberam resultados comerciais concretos

Pergunta 21: Como sua empresa promove a sustentabilidade ambiental no Brasil?



Pergunta 22: Em que medida os investimentos sustentáveis recentes iniciados pela sua empresa no Brasil causaram aumento ou diminuição nos seguintes aspectos?



Nota: respostas Não sei/Não aplicável foram excluídas desta análise.

# O Brasil melhorou sua pontuação no Índice de Percepção da Corrupção, mas manteve a mesma posição no ranking

2025 ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DA CORRUPÇÃO, economias selecionadas

Rank	País	Pontuação (0 to 100)
= 1	Dinamarca	89
▲ 6	Suécia	81
▲ 10	Alemanha	77
= 20	Reino Unido	70
▼ 29	Estados Unidos	64
▲ 31	Chile	63
▼ 76	China	43
▲ 91	Índia	39
▼ 99	Colômbia	37
= 107	Brasil	35
▼ 109	Indonésia	34
▼ 124	Turquia	31
▼ 141	México	27
▼ 154	Rússia	22

Número de países no ranking: 182

2024 ESTABILIDADE POLÍTICA – PONTUAÇÃO DE GOVERNANÇA, economias selecionadas

Rank	País	Pontuação (0 to 100)
▲ 1	Liechtenstein	92.9
▼ 72	Suécia	76.2
▼ 99	Reino Unido	70.3
▼ 107	Alemanha	68.1
▼ 109	Chile	68.0
▼ 124	Estados Unidos	64.3
▲ 128	China	63.3
▼ 152	Brasil	57.0
▼ 163	Indonésia	55.5
▼ 172	México	53.7
▼ 177	Índia	52.5
▲ 180	Rússia	50.5
▲ 182	Turquia	49.3
▼ 183	Colômbia	49.4

Número de países no ranking: 216

2024 ÍNDICE DE DESEMPENHO AMBIENTAL, economias selecionadas

Rank	País	Pontuação (0 to 100)
▲ 1	Estônia	75.7
▲ 3	Alemanha	74.5
▼ 5	Reino Unido	72.6
▼ 6	Suécia	70.3
▲ 35	Estados Unidos	57.2
▲ 47	Brasil	53.0
▲ 63	Colômbia	49.7
▲ 64	Chile	49.6
▲ 83	Rússia	46.7
▼ 97	México	44.2
▼ 143	Turquia	37.2
▼ 156	China	35.4
▲ 163	Indonésia	33.6
▲ 176	Índia	27.6

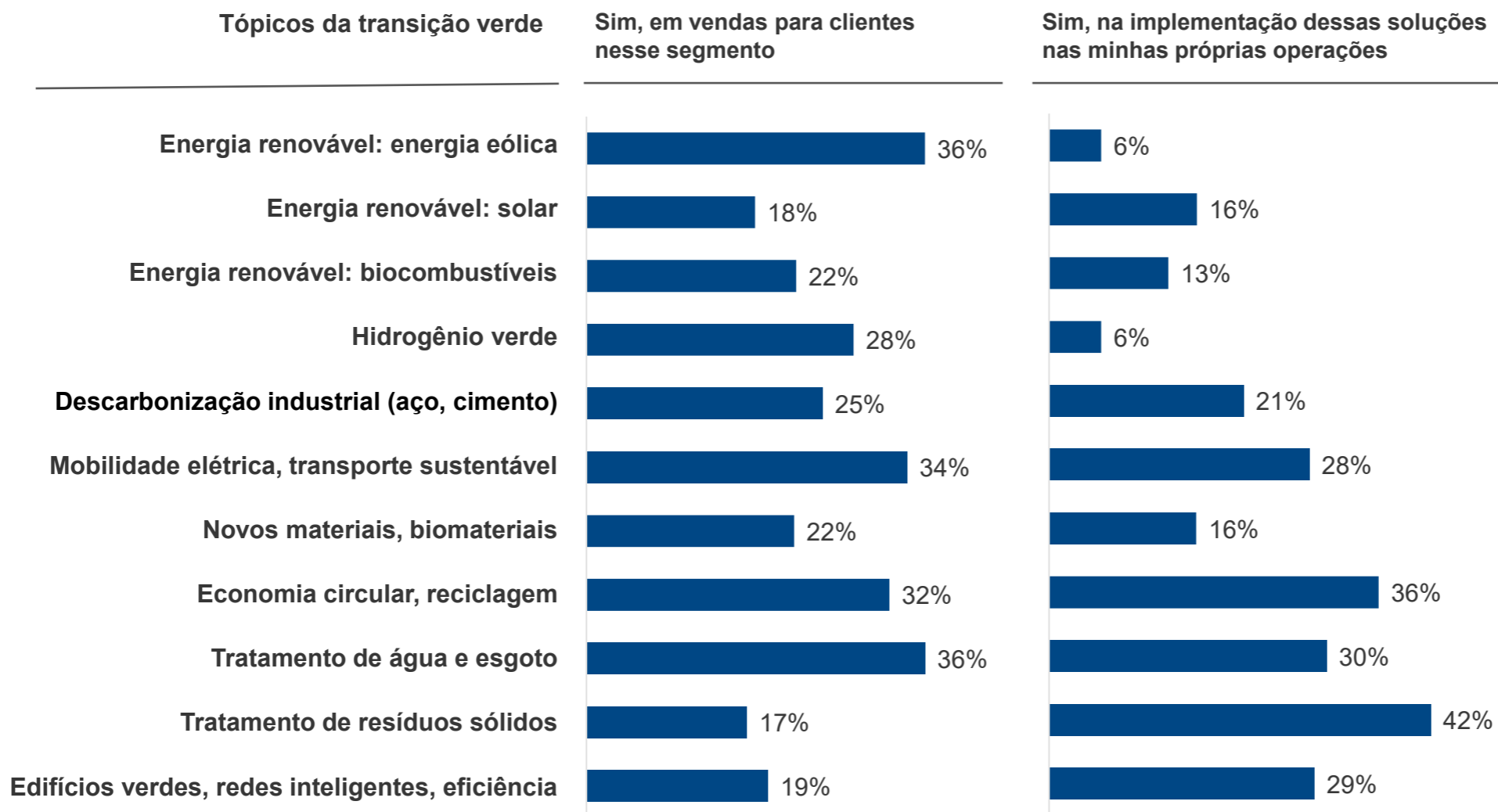
Número de países no ranking: 180

Fonte: Transparency International, World Bank, Yale University.



# Empresas suecas estão identificando oportunidades na venda de soluções verdes no Brasil, bem como em implementá-las em operações locais

Pergunta 23: Sua empresa encontrará oportunidades no curto prazo relacionadas à "transição verde" no Brasil nos seguintes segmentos?



- Empresas suecas confirmam que podem se tornar fornecedoras-chave em diferentes segmentos ligados à sustentabilidade, contribuindo para a "transição verde" no Brasil. Isso inclui principalmente gestão de água e esgoto, transporte sustentável, economia circular e energia eólica, todos os quais podem contar com uma oferta desenvolvida por pelo menos um terço dos entrevistados.
- Na geração de energia limpa, as empresas suecas veem mais oportunidades relacionadas a projetos de energia eólica – com enorme potencial na região nordeste do Brasil – e megaprojetos de hidrogênio verde recém-anunciados.
- 29% a 42% veem oportunidades para se tornar mais sustentável implementando soluções relacionadas à economia circular, água e esgoto, resíduos sólidos e eficiência energética.

# Vozes dos gestores: É necessário uma vontade política extra das autoridades para sustentar a transição verde no Brasil

## A demanda por sustentabilidade ainda não está consolidada



“A maioria dos usuários está focada em fatores primários de custo-benefício para bens de consumo (eficiência, durabilidade, manutenção, facilidade de uso). A sustentabilidade é um fator secundário ou terciário que às vezes tem um efeito “halo” no primário (como baterias que são mais fáceis de operar e manter), mas sua contribuição específica para a decisão como um todo é marginal.”



“No Brasil, a sustentabilidade ainda é puxada por grandes empresas, e não pela demanda do mercado. No entanto, 2026 marca uma mudança, pois a Resolução 193 do CVM e as IFRS S1/S2 transformam ações voluntárias em relatórios obrigatórios e auditados.”



“A falta de diretrizes regulatórias sobre redução de CO2 beneficia empresas que não estão comprometidas com a neutralidade de carbono, prejudicando as preocupadas com o meio ambiente.”



“Requerimentos ambientais/de sustentabilidade só são atendidas por todos se forem impostos por lei.”



“Infelizmente, no Brasil, a sustentabilidade ainda não é um fator decisivo no momento da venda; O preço ainda é o fator decisivo.”

## Outros desafios foram identificados



“O Brasil enfrenta desafios relacionados à sustentabilidade, como complexidade regulatória, riscos climáticos que afetam a logística, lacunas de infraestrutura e desigualdades sociais. No setor de saúde, a gestão adequada de resíduos e a responsabilidade pelo ciclo de vida dos equipamentos são particularmente relevantes.”



“Alta demanda para discutir questões de sustentabilidade, mas com obstáculos de custo e, paralelamente, concorrentes da China e da Índia sendo introduzidos no mercado.”



“O acordo recentemente assinado UE-Mercosul trará desafios para as empresas brasileiras se adaptarem aos padrões europeus de sustentabilidade.”



“Em nossa filial, as notícias falsas e a desinformação sobre o Brasil são os desafios que enfrentamos. Para mitigar isso, realizamos contra-marketing para mostrar a situação real.”



“Rastreabilidade Total será a chave no Brasil para mudar sua reputação.”

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL